



La Marque Établissement des 19 Universités du Consortium Digital FCU

UniCamp

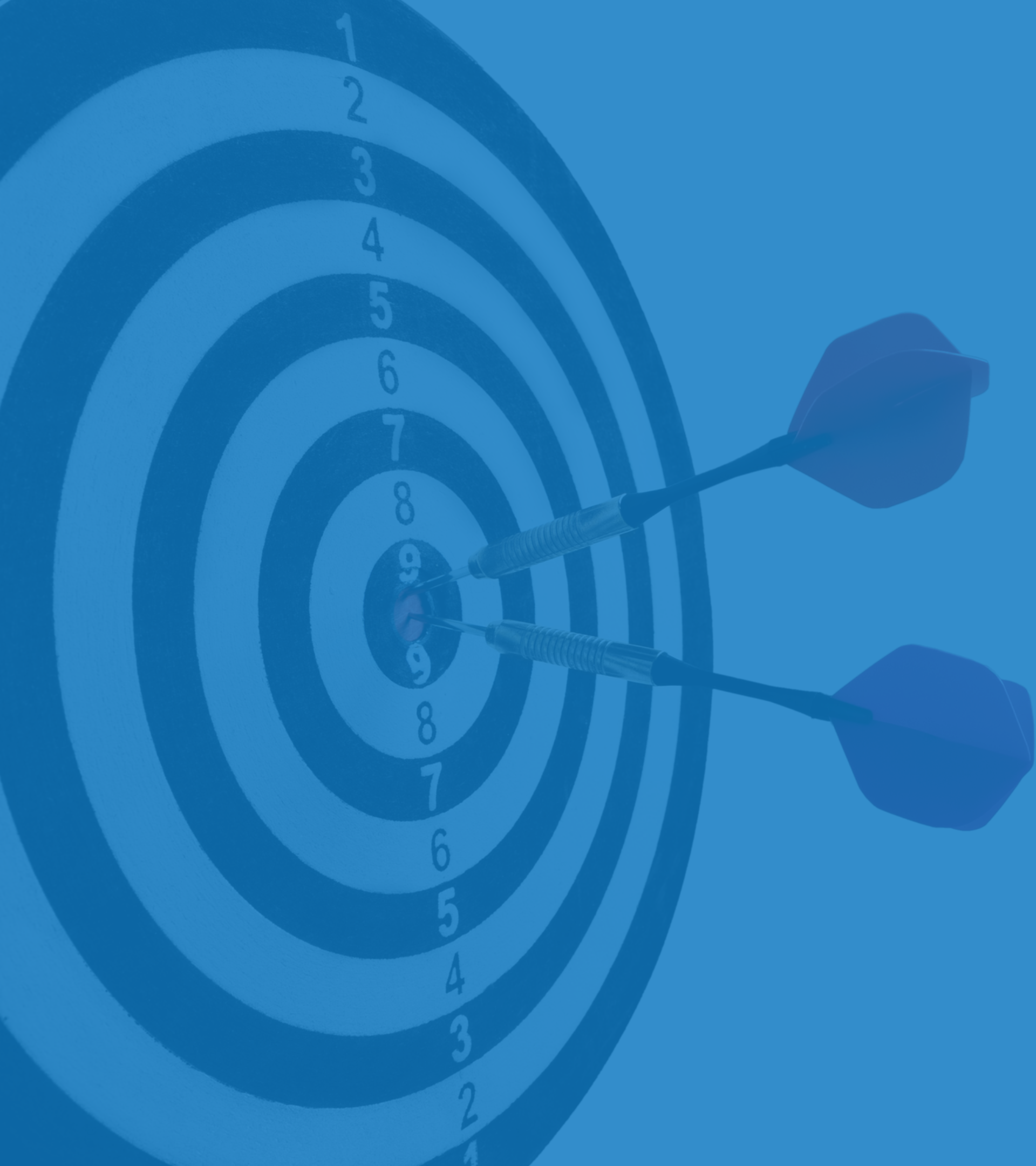
Présentation de l'identité de
marque de l'établissement
représentant les 19 universités
du consortium Digital FCU

OBJECTIFS

Développer les bases d'une identité graphique pour la nouvelle gamme de formations professionnelles à travers une identité de marque, son logo et ses éléments graphiques.

- **Faire connaître l'offre de formation professionnelle** diffusée sur la plateforme FUN avec le premier collectif d'universités créateur de formations universitaires certifiantes en ligne.
- **Présenter de manière claire et cohérente les gammes ou « collections » de formations** qui émergent sous l'ombrelle de la forma pro' (= formation professionnelle).





CIBLE

Toute personne cherchant à **se perfectionner, monter en compétence** ou **valider des acquis** d'expérience.

Toute personne **en reconversion**, cherchant à se former et à **recevoir une certification officielle** reconnue.



LE MESSAGE DE MARQUE

Nous offrons aux personnes en quête d'évolution de carrière **une gamme de formation professionnelle certifiante**, produite par les universités françaises sur une **place de marché** complète pour une expérience optimale, **centralisée, fiable et sécurisée.**

Transmission de savoir – Flexibilité – accessibilité –
Fiabilité – Excellence – Transparence – Service – Réseau –
Unité – Alliance – Automatisation – Numérique



Ton et voix de la marque

Dans l'idéal, **un mix de formalisme avec une pointe d'humour**, toujours très respectueux mais également **enthousiaste**.

Nous nous adressons à des profils d'apprenants très variés donc nous nous laissons la liberté d'adapter notre ton à la cible et à la plateforme de communication.

LOGO

unic UniCamp

LOGO 2



TAGLINE

 UniCamp

Un consortium d'universités au service du
développement de vos compétences

TAGLINE

 UniCamp

Un concentré d'excellence universitaire

TAGLINE

The logo for UniCamp features a stylized orange 'u' and 'c' icon on the left, followed by the word 'UniCamp' in a bold, orange, sans-serif font.

UniCamp

Les universités créatrices de formation pro

LOGOMARK



CARACTÉRISTIQUES



Sourir
le simple sourire appelle à
la sympathie



Icônes profil
Représentation de l'apprenant
et du professeur (même à
distance)



Monter en compétences
Flèche montante dans la
partie vide entre les deux

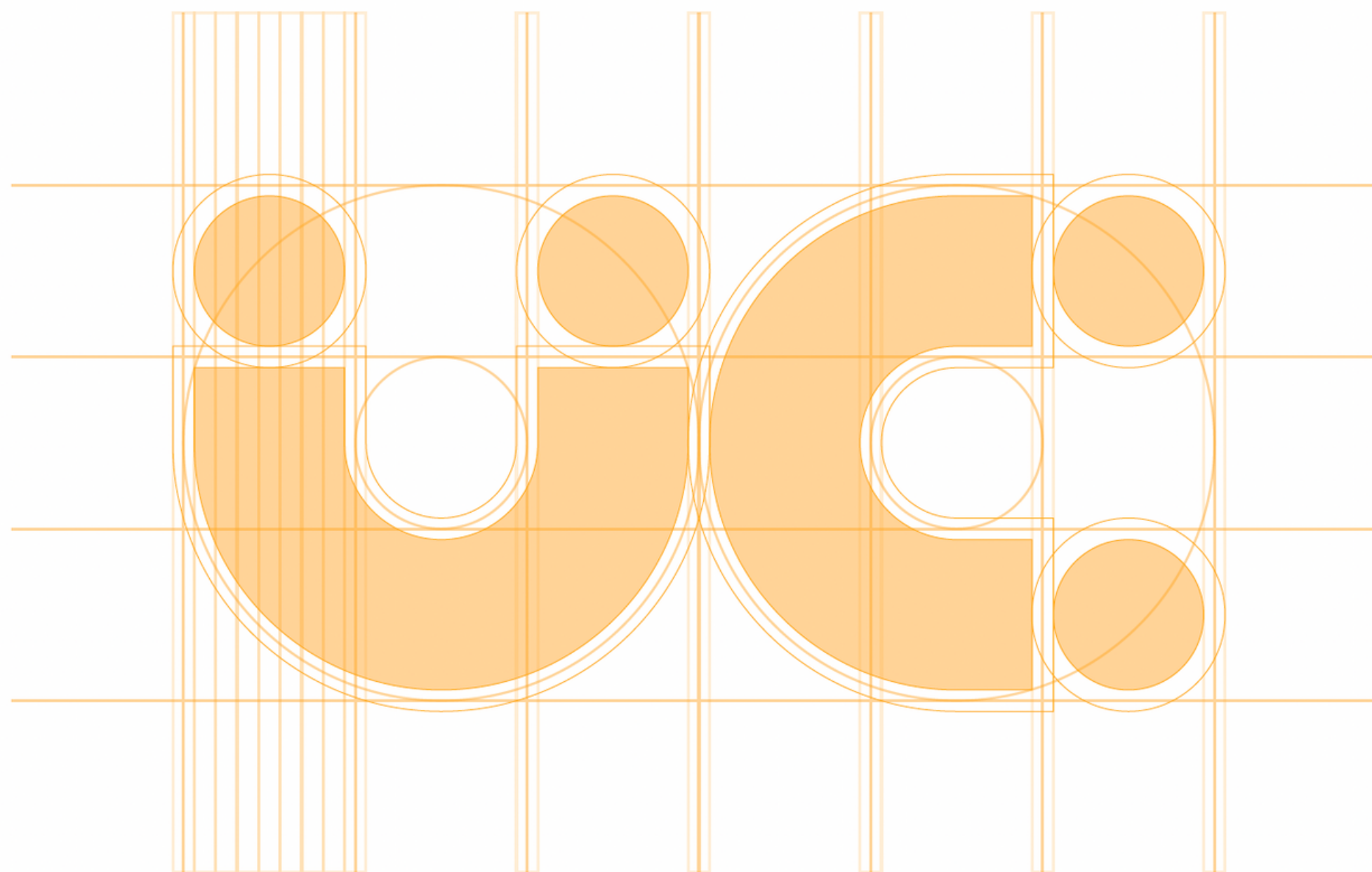
The image shows the word 'unicamp' in a bold, orange, sans-serif font. The letters are thick and have a slightly rounded appearance. The text is centered between two horizontal orange lines. Several vertical orange bars of varying heights are placed behind the letters, creating a layered effect. The bars are positioned behind the 'u', 'n', 'i', 'c', 'a', 'm', and 'p'. The 'i' has a small square dot above it. The overall style is modern and graphic.

Police proposée: Questrial avec kerning modifié. Aport de contraste avec le logo.
Lisibilité élevé. Facile à combiner avec d'autre police.

VERSIONS CLAIRE ET N&B



GRILLE DE CONSTRUCTION

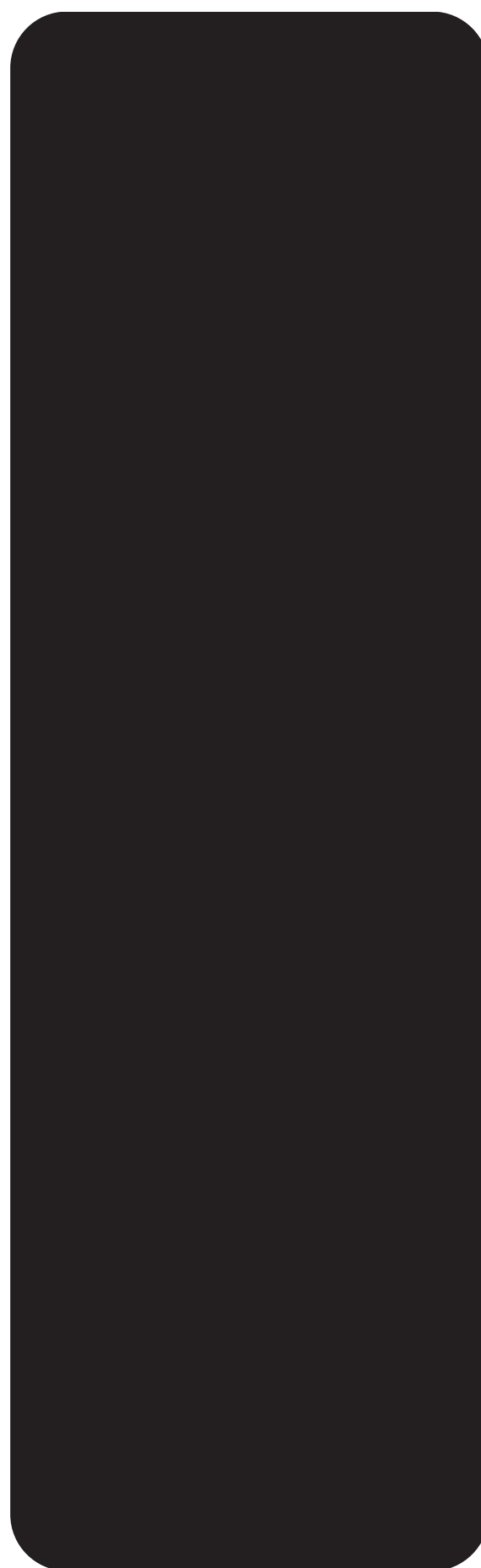


COULEURS

Approche : complémentaire

Le jaune évoque le soleil, la lumière. Il est choisi pour évoquer l'espoir, le positivisme, la convivialité, l'énergie, l'audace.

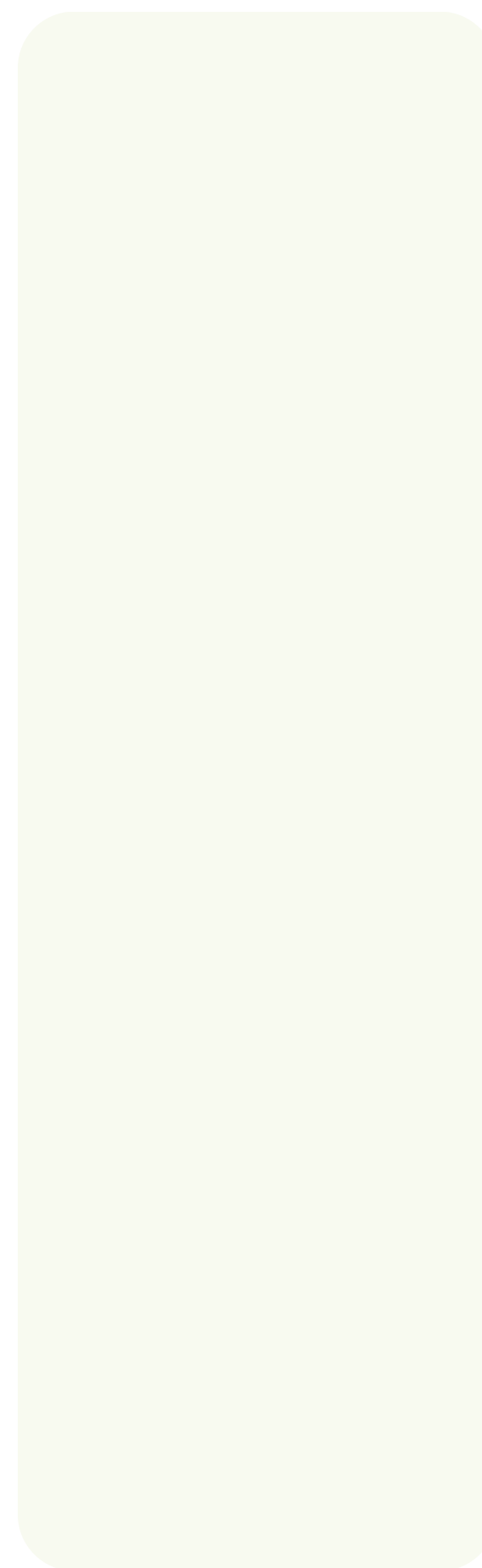
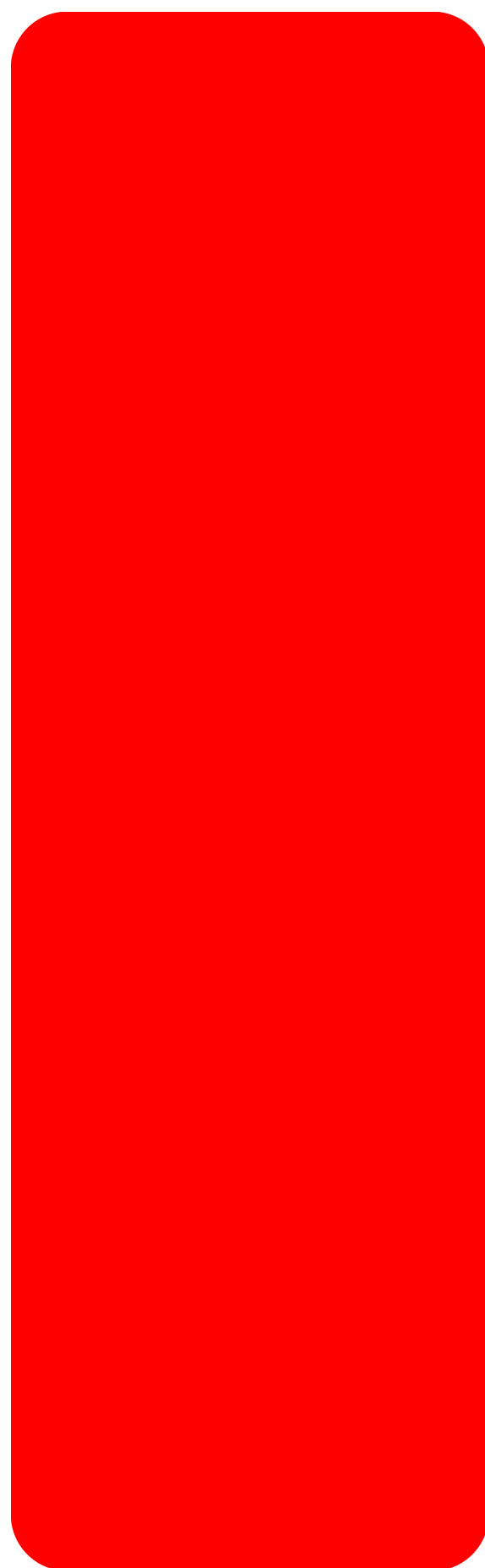
Couplé avec un bleu azur mat il assurera une fondation solide à la création d'une identité de plateforme en ligne.



COULEURS

Approche : complémentaire

Une gamme de couleurs secondaires vient rejoindre les couleurs principales de la marque pour une palette de couleurs plus étendue.



MÉDIAS SOCIAUX



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, s
diam nonummy nibh euismod



UniCamp 

Follow

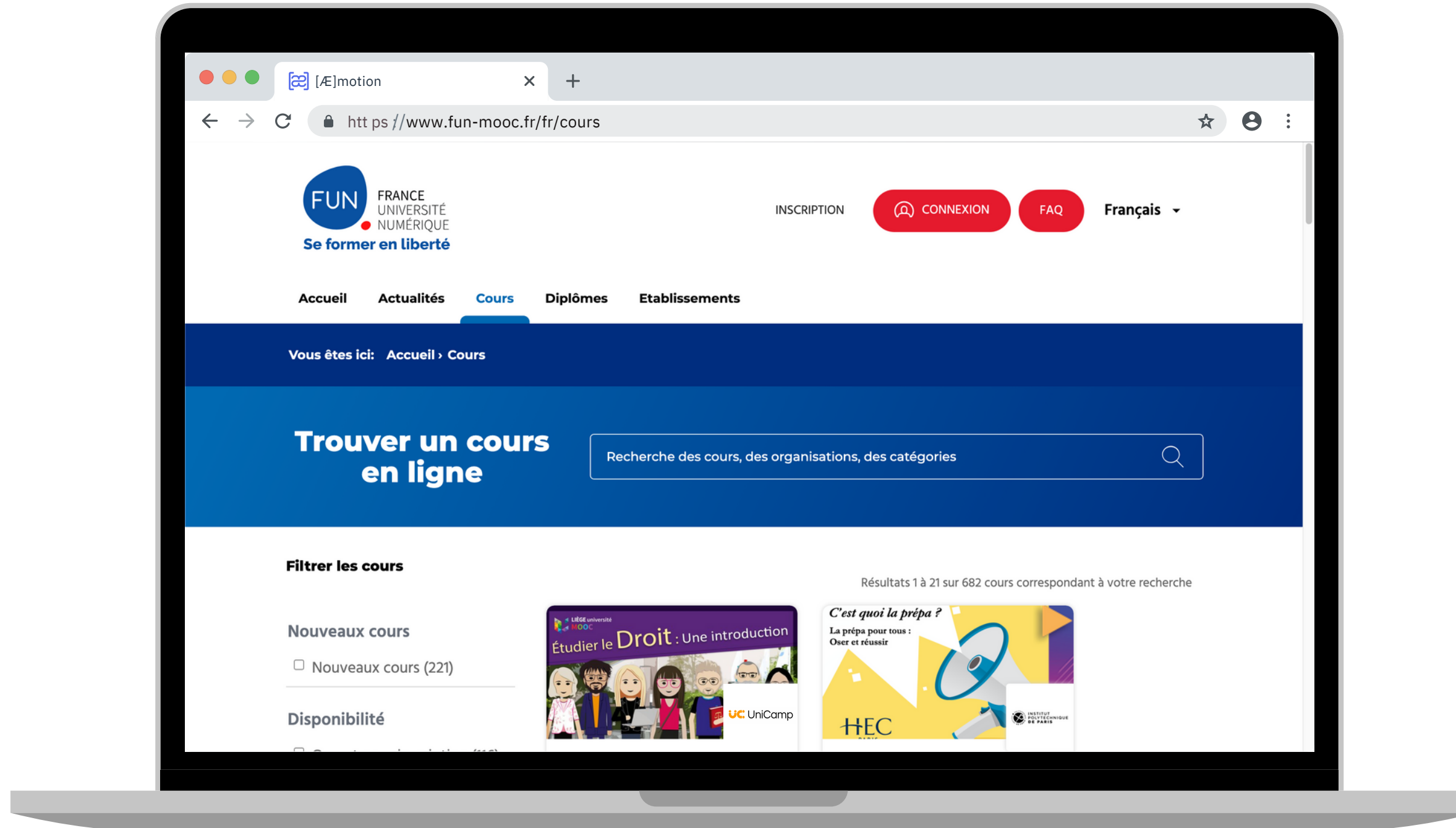
1,234 posts

UniCamp

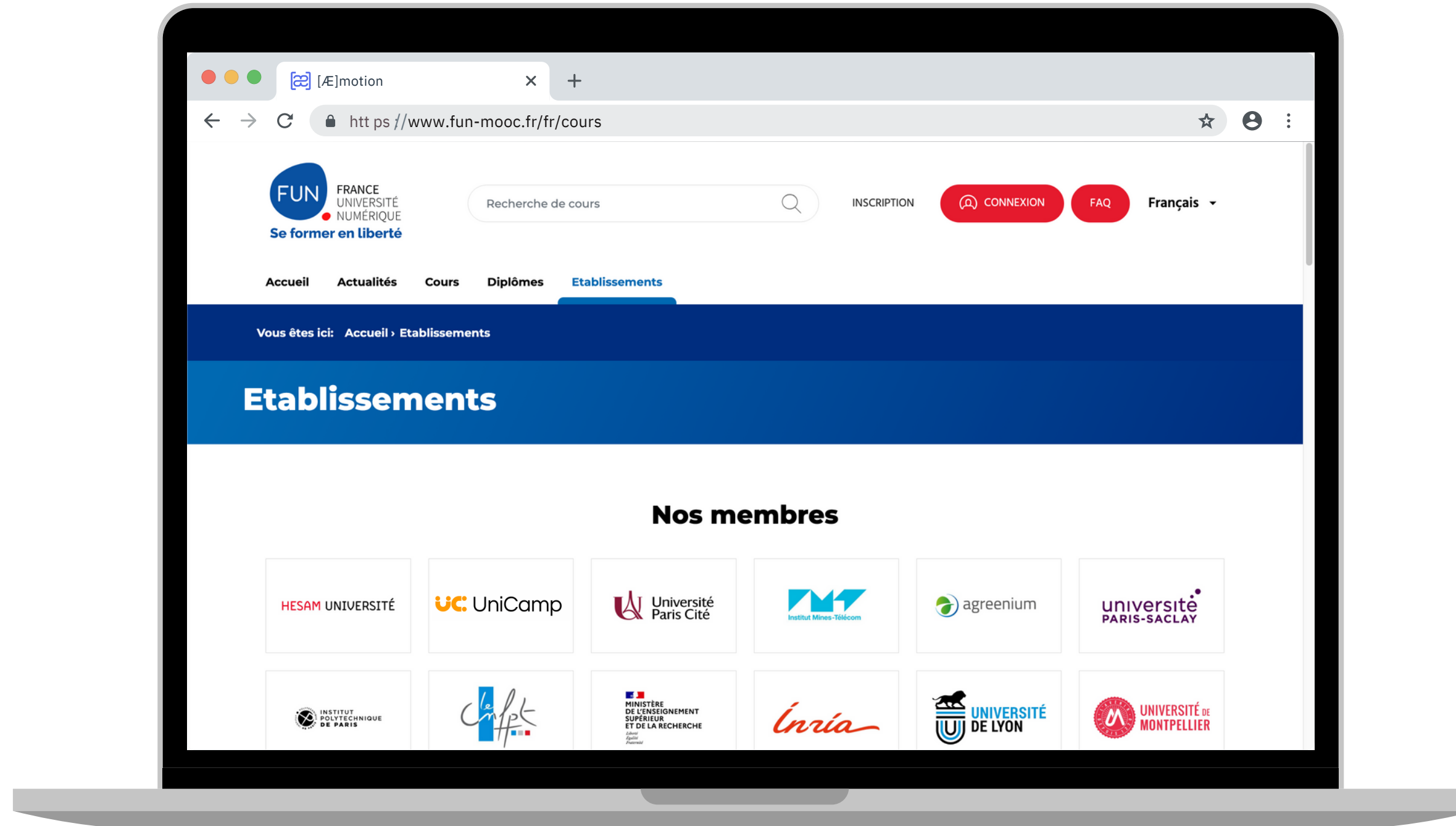
Gamme de formations certifiantes

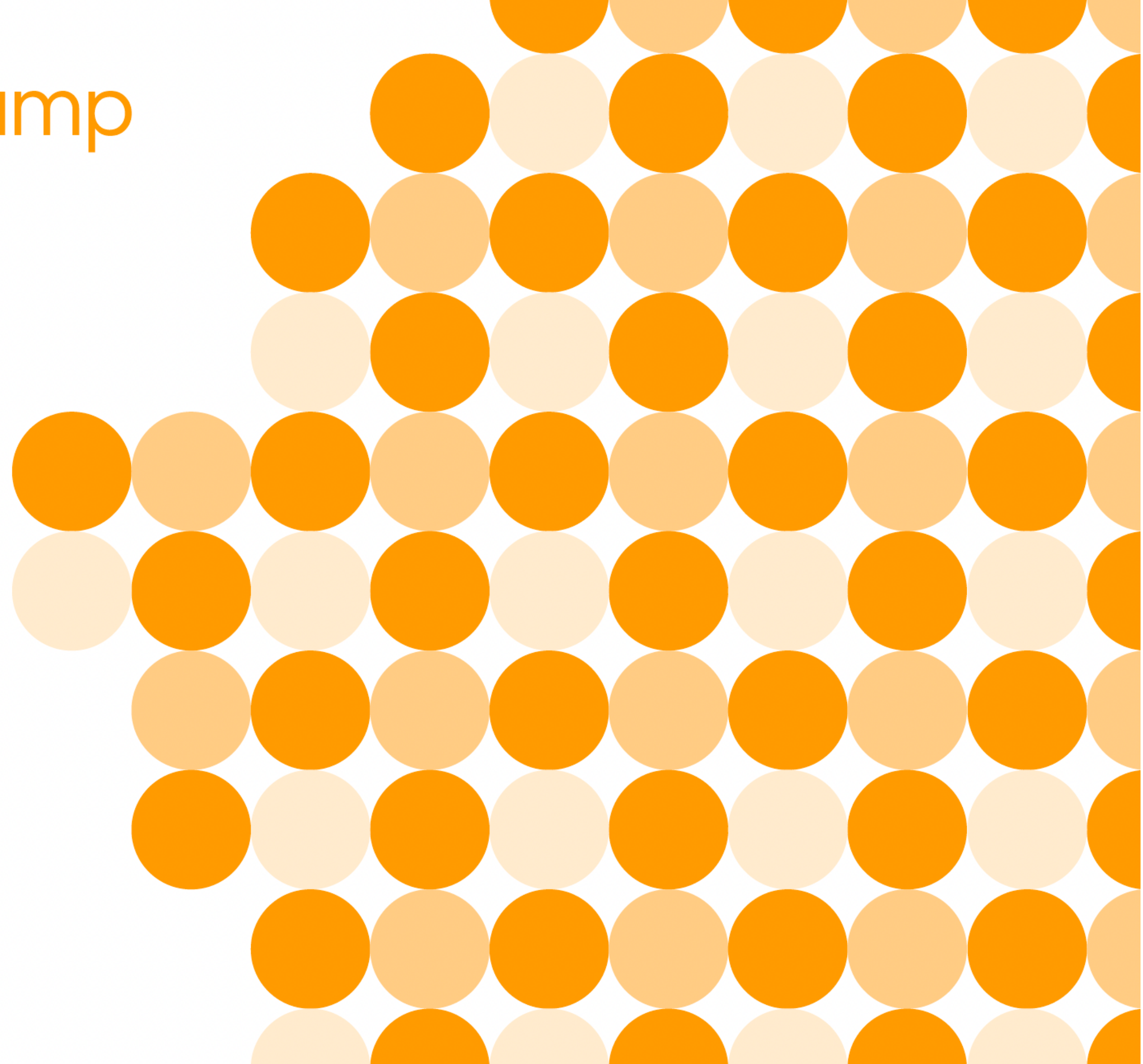
unicamp.com

LOGO EN SITUATION



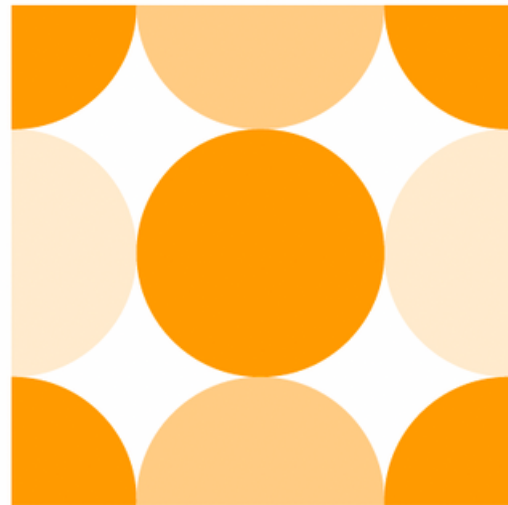
LOGO EN SITUATION



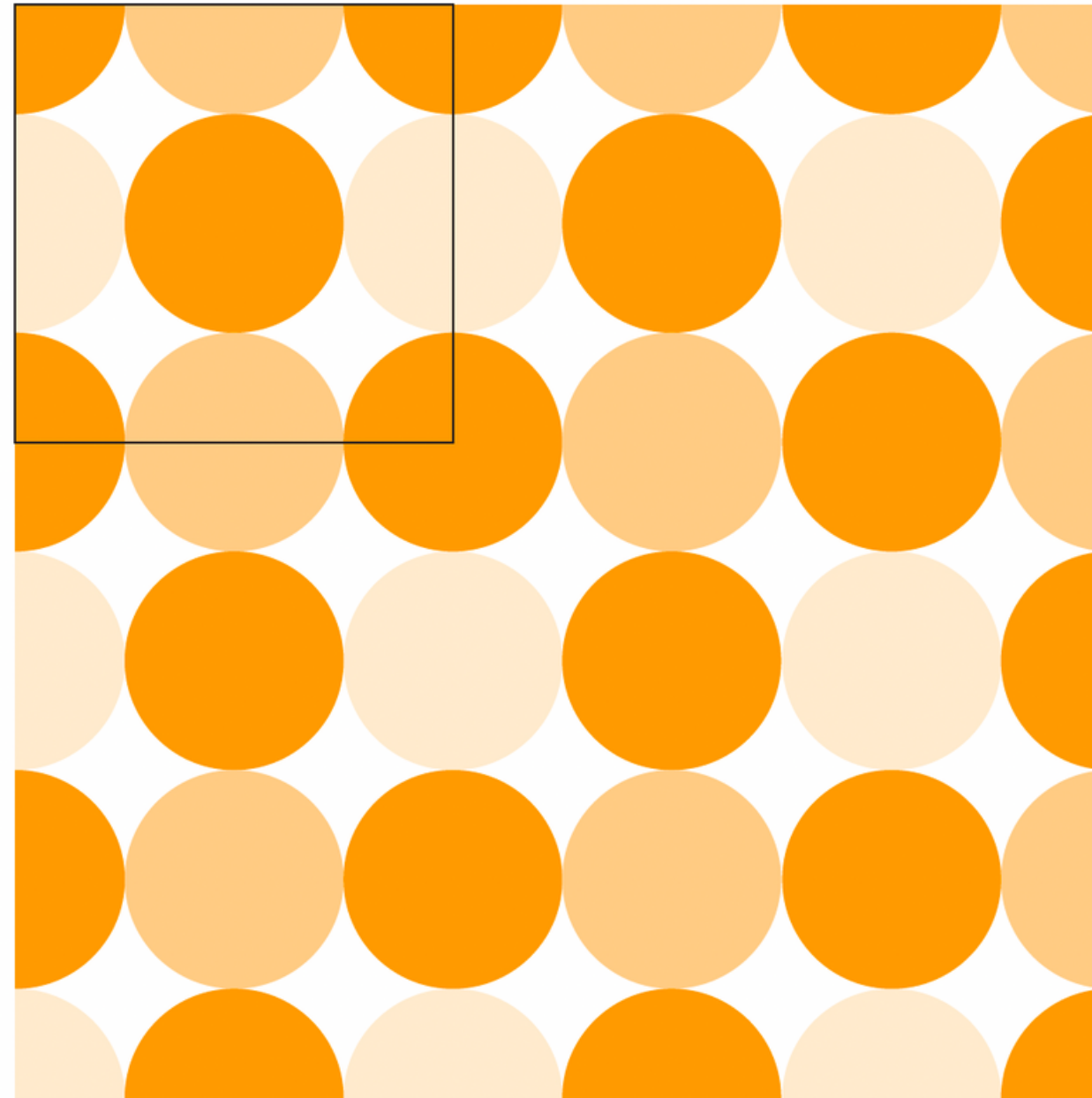


MOODBOARD

Motif 1



Motif à répéter

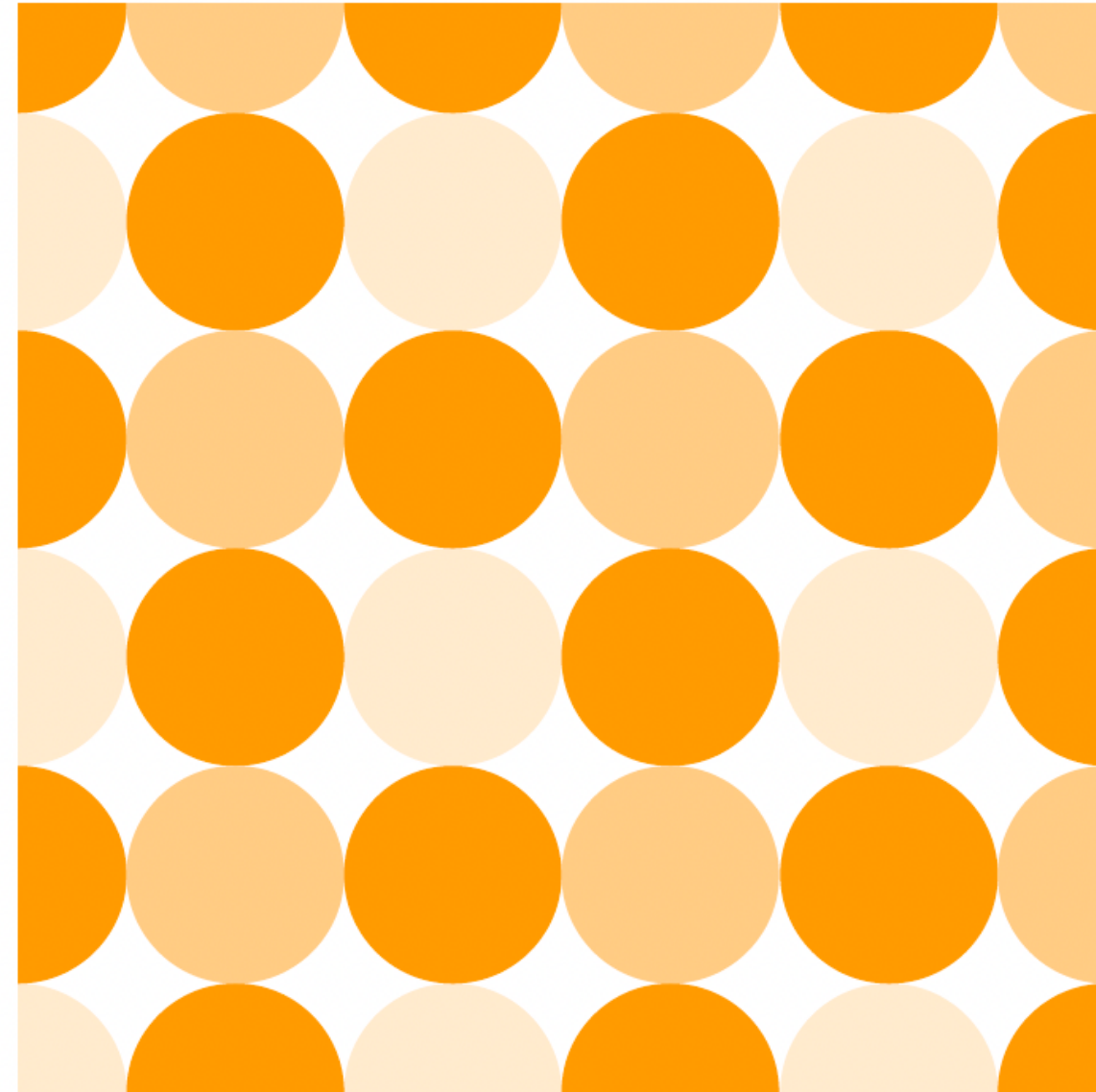


Motif créé à partir de ronds dans le
jaune du logo.
Aux limites, couper les ronds au
milieu.
Utiliser le motifs avec ou sans marge.

Motif 1 en situation



Un consortium
d'universités au
service du
développement de
vos compétences.



Motif 1 en situation

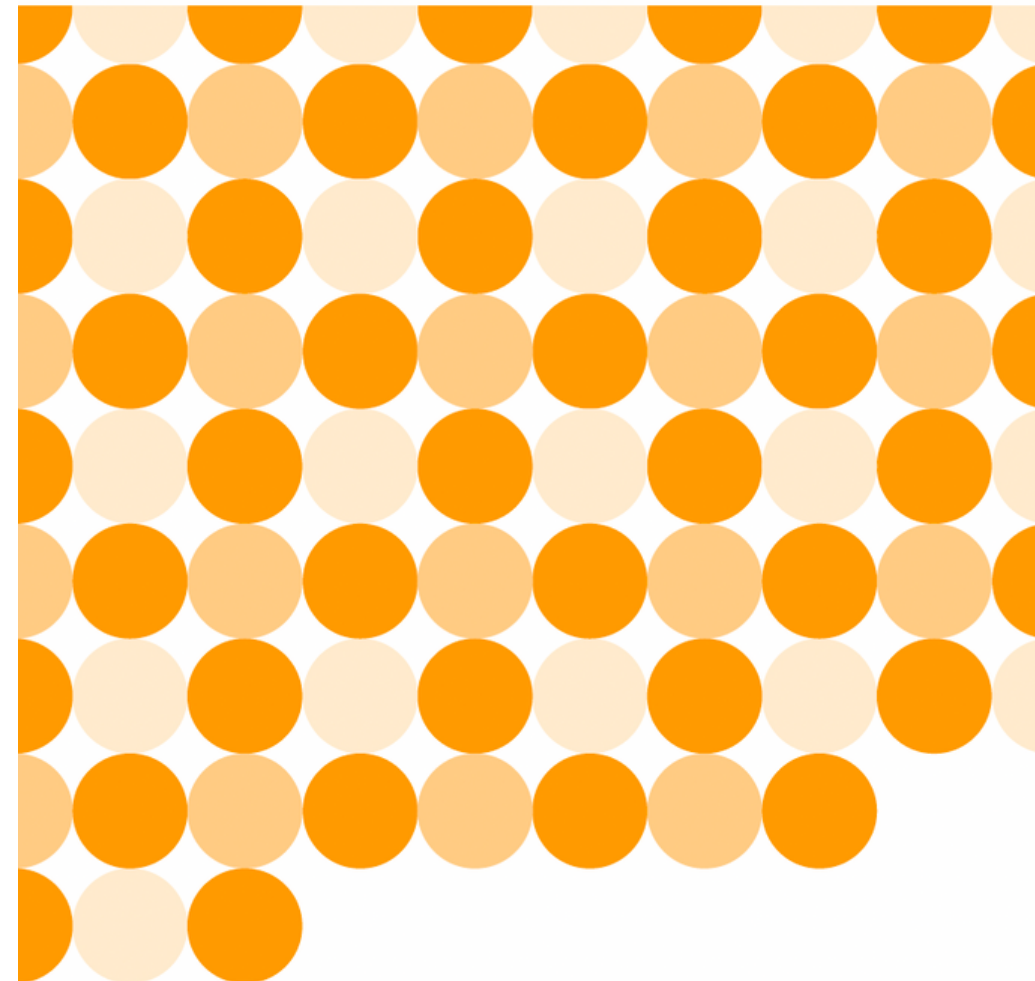
Un consortium
d'universités au
service du
développement de
vos compétences.



Motif 1 en situation

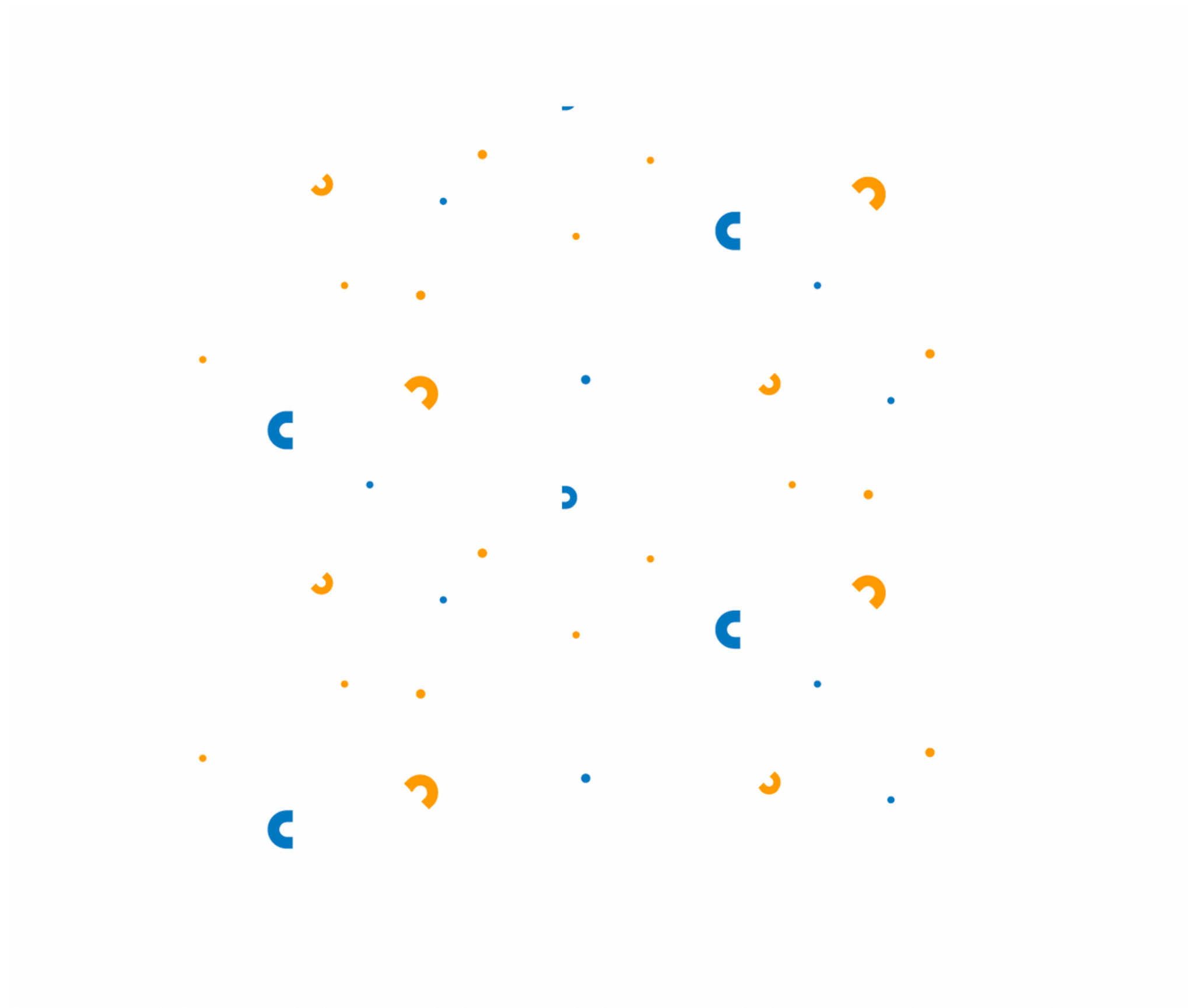
Titre du document

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
 erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



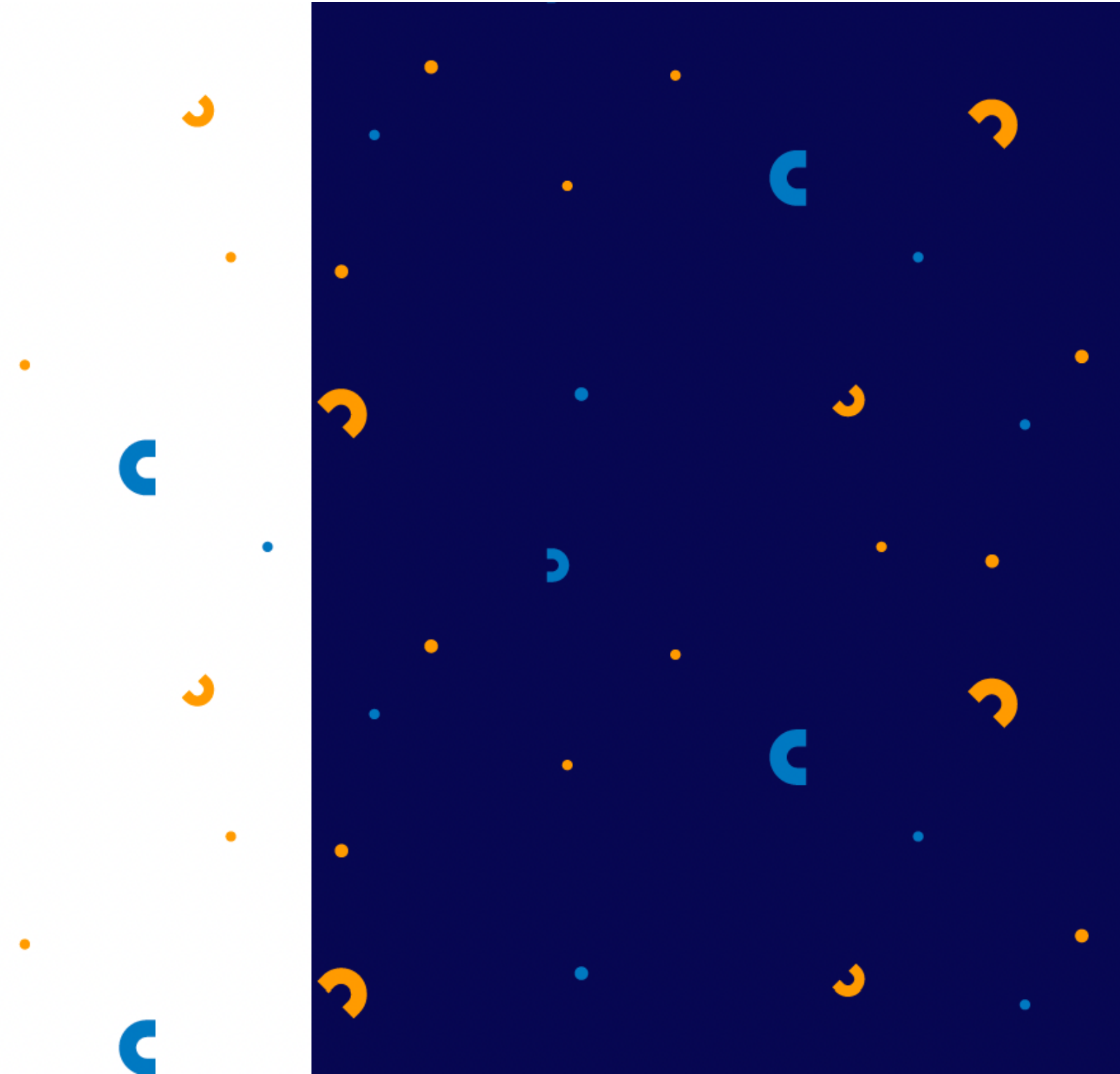
UC UniCamp

Motif 2




Motif 2 en situation

Un consortium
d'universités au
service du
développement
de vos
compétences.



Motif 2 en situation

The background features a decorative pattern of small, scattered geometric shapes. These include solid blue circles, solid orange circles, blue semi-circles (C-shapes), and orange semi-circles (C-shapes). The shapes are distributed across the page, creating a dynamic and colorful backdrop for the central text.

Un consortium
d'universités au service
du développement de
vos compétences.

Motif 2 en situation

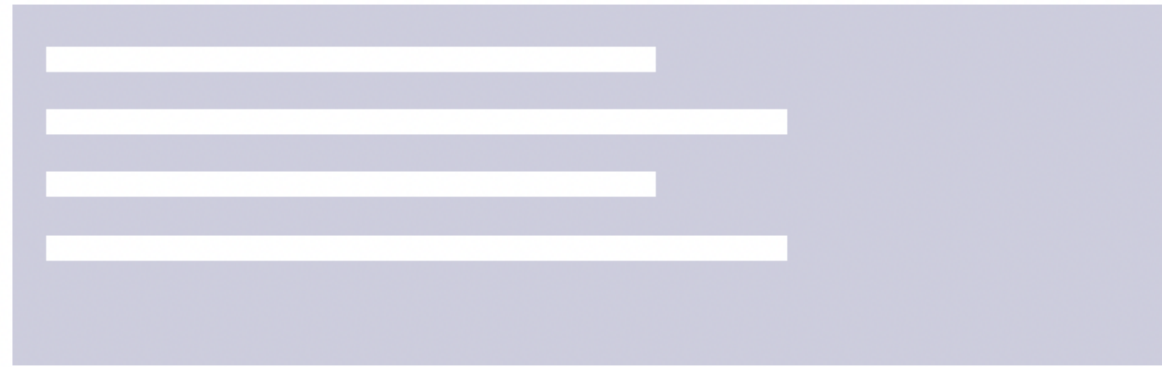
Titre du document

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

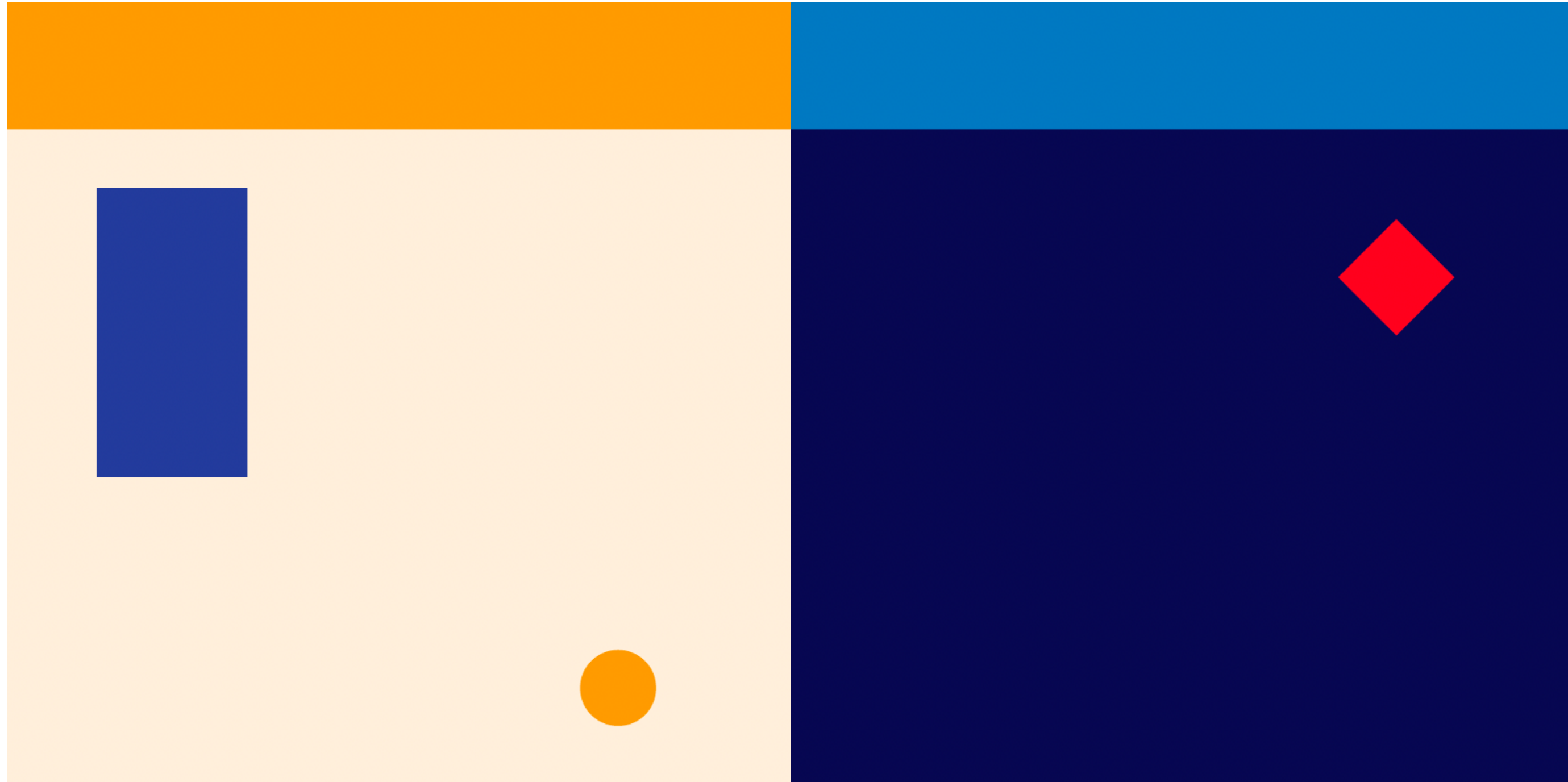
 UniCamp



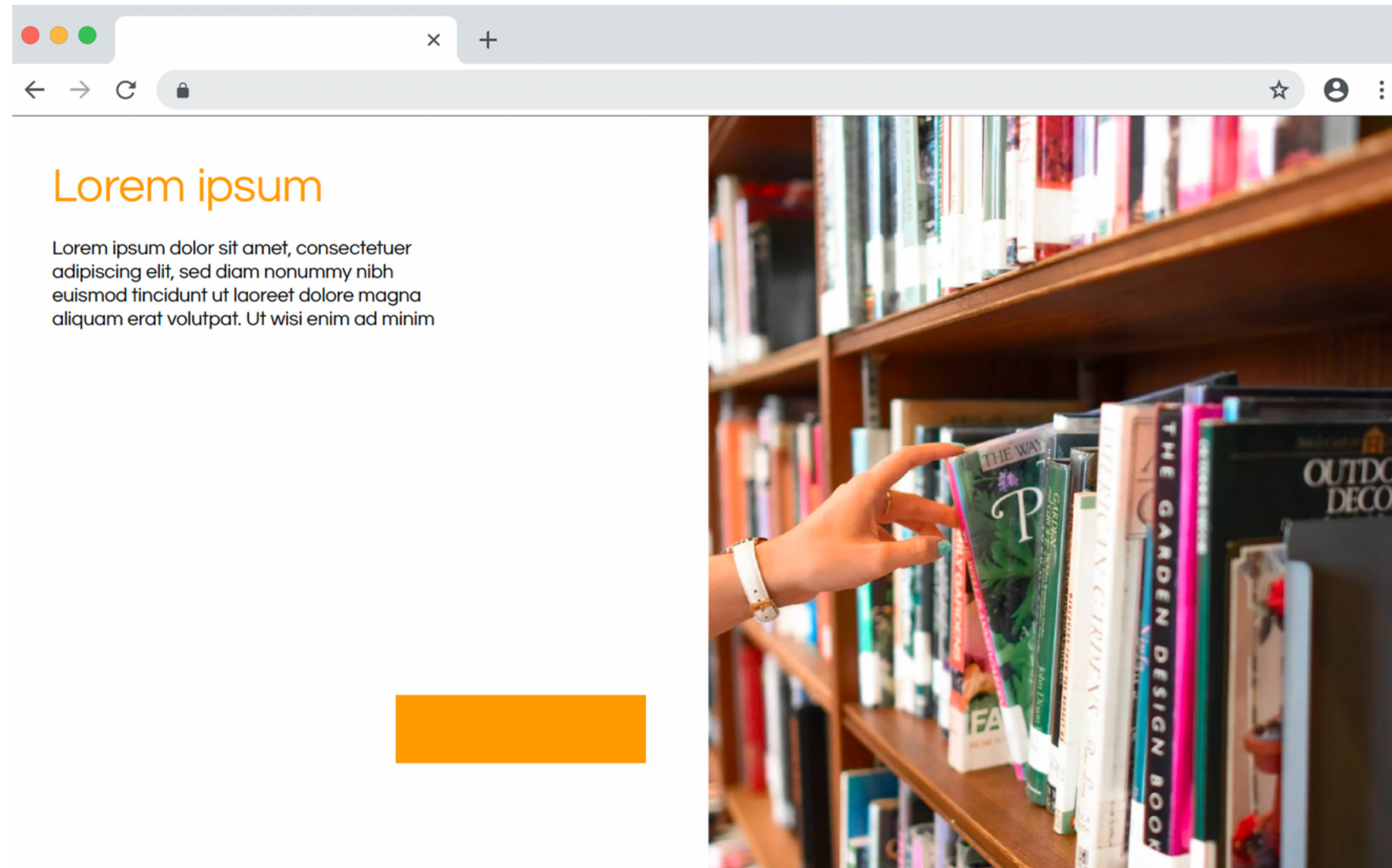
Mise en page et hiérarchie visuelle



Mise en page et hiérarchie visuelle



Mise en page et hiérarchie visuelle



üç