

Comment nommer les formations UniCamp ?

AIDE À LA CRÉATION DE NOMS PERCUTANTS

Version n°1 du **10 février 2024**

Jade Talhi



Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État
gérée par l'Agence Nationale de la
recherche au titre de France 2030 portant
la référence « ANR-22-CMAS-0019 ».

Référentiel général
d'amélioration
de l'accessibilité



anr®

Quelle est l'importance d'un nom percutant pour la diffusion de formations en ligne ?

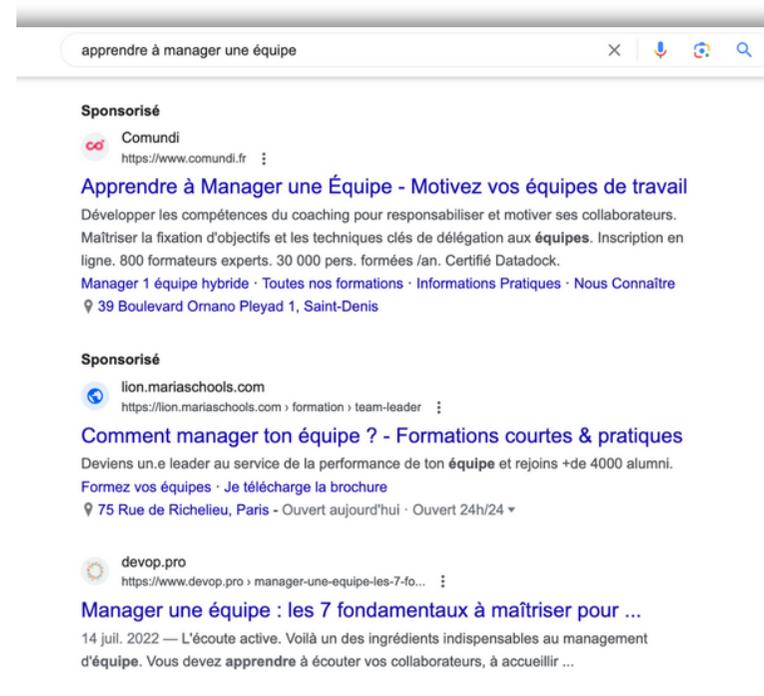
L'impact des noms sur l'attrait des futur-es apprenant-es sur le référencement naturel.

Dans l'univers dynamique de l'éducation en ligne, le choix d'un nom percutant pour une formation est bien plus qu'un simple exercice de dénomination. Il revêt une importance capitale, influençant directement l'attrait des apprenant-es et la visibilité de la formation sur les plateformes en ligne.

Un nom évocateur et mémorable peut évoquer des émotions, susciter la curiosité et se graver dans la mémoire des apprenant-es, les incitant ainsi à choisir votre programme parmi la multitude d'options disponibles.

Parallèlement, l'impact sur le référencement naturel ne peut être sous-estimé, car un nom de formation bien choisi peut améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche, augmentant ainsi la portée de votre programme auprès d'un public plus large.

Dans ce guide, nous explorerons en détail les stratégies et les techniques essentielles pour créer des noms percutants qui captivent l'attention, inspirent la confiance et assurent le succès de votre formation en ligne.



1 – identifier le public cible

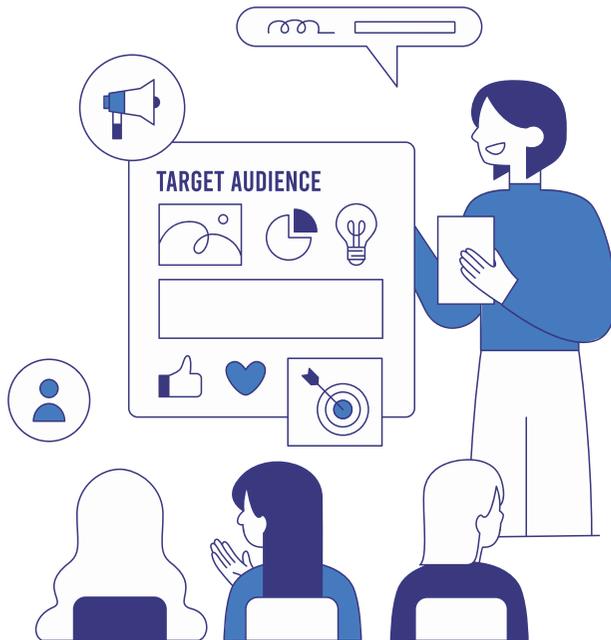
Créez des profils détaillés pour chaque segment de votre public cible, en notant les **caractéristiques démographiques, les besoins spécifiques et les comportements d'achat**.

Élaborez des personae, des profils types qui décrivent de manière fictive mais réaliste les caractéristiques, les objectifs, **les préoccupations et les attentes** de chaque segment de votre public cible.

Identifiez les besoins, les problèmes et les défis spécifiques auxquels votre formation en ligne peut apporter des solutions.

Découvrez les **motivations profondes de votre public cible** pour suivre une formation en ligne.

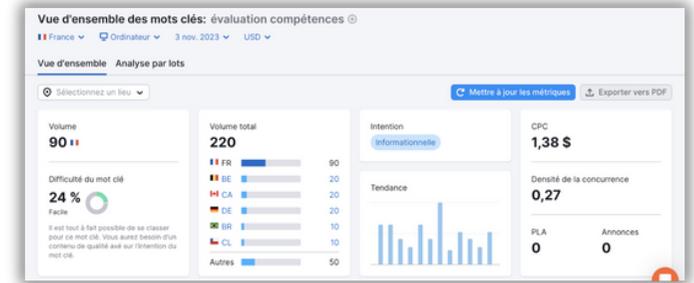
Comprenez les objectifs qu'ils et elles cherchent à atteindre grâce à votre programme, qu'il s'agisse d'acquérir de nouvelles compétences, d'obtenir une certification ou de progresser dans leur carrière.



2 - Adopter une stratégie sémantique

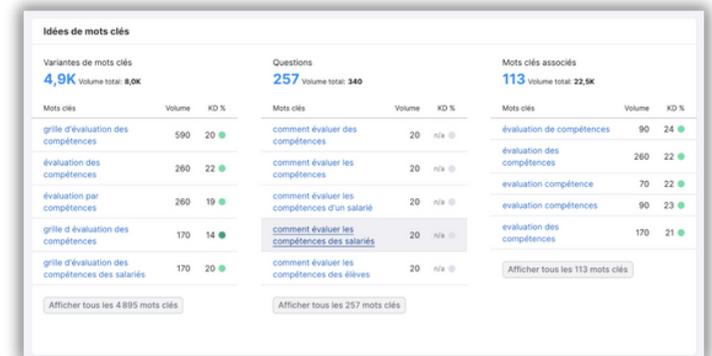
Effectuez une recherche approfondie des mots-clés pertinents liés à votre domaine de formation en utilisant des outils de recherche de mots-clés tels que Google Keyword Planner, SEMrush, ou Ahrefs.

Captures d'écran de l'interface de SEMrush pour la recherche des mots-clés "évaluation compétences".



Identifiez les mots-clés qui sont populaires parmi les apprenant-es potentiel-les et qui sont en corrélation avec le contenu de votre formation en ligne.

Assurez-vous d'intégrer les mots-clés pertinents dans les titres et les descriptions de vos formations en ligne, tout en garantissant que le texte reste naturel et attrayant pour les apprenant-es. Utilisez les mots-clés de manière organique pour améliorer la visibilité de vos cours sur les moteurs de recherche.



En plus des mots-clés principaux, incluez des synonymes et des termes connexes pour élargir la portée sémantique de votre contenu. Cela permettra d'attirer un public plus large tout en améliorant le classement de votre formation en ligne dans les résultats de recherche.

3 - Déterminez une longueur optimale :

Recommandez des noms de formation en ligne qui ne dépassent pas 60 caractères pour assurer une lisibilité et une mémorisation faciles. Évitez les noms trop longs qui risquent de se perdre dans les résultats de recherche ou de ne pas être entièrement visibles sur les plateformes de présentation.

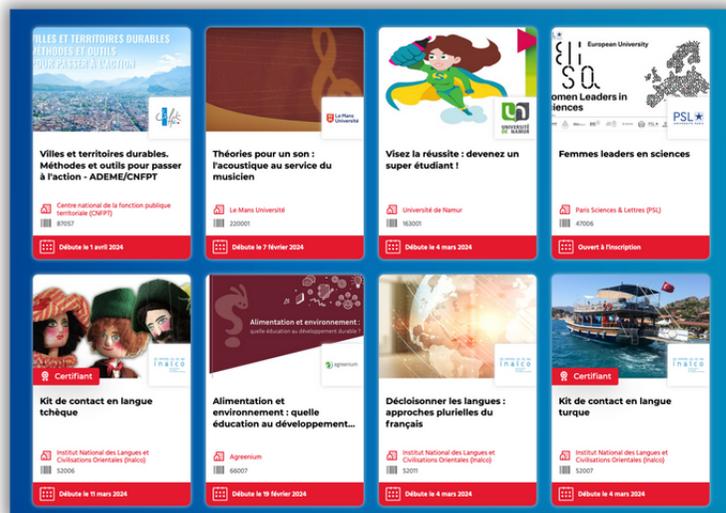
Soulignez l'importance d'utiliser des noms concis mais évocateurs qui capturent l'essence même de la formation proposée.

Encouragez l'utilisation de mots-clés qui suscitent l'intérêt, qui reflètent clairement le contenu et les objectifs de la formation et plus globalement, des mots qui soulignent les résultats positifs auxquels les apprenant-es peuvent s'attendre en la suivant. Pour ce faire, utilisez des mots d'action ou de bénéfices.

Pour les formations généralistes, privilégiez des noms courts et accrocheurs qui attirent l'attention et incitent à en savoir plus.

Pour les formations spécialisées, envisagez l'utilisation de noms plus descriptifs qui mettent en valeur les aspects spécifiques et uniques de la formation pour un public cible restreint.

Effectuez des tests avec des personnes pouvant, dans le meilleur cas, incarner votre public cible pour évaluer la lisibilité et l'impact visuel des noms de formation sur différentes plateformes et appareils.



4 - Exemples de formations existants renommées :

Exemple : formation "Teaser" (trop court, ne dit pas ce que la formation implique)

Titres des supports de formations (trop longs)

- Vidéo promotionnelle, aide à la création de concepts
- Introduction au marketing digital, la vidéo comme support promotionnel

Nouveau nom de formation : **Conceptualisez un teaser impactant**

Dans ce titre :

- **Quatre mots**
- **Verbe d'action : Conceptualisez**
- **Mot clé : teaser**
- **Mot signifiant et attractif : impactant**



DIGITAL FCU

La formation continue
des universités en ligne



Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État
gérée par l'Agence Nationale de la
recherche au titre de France 2030 portant
la référence « ANR-22-CMAS-0019 ».

Référentiel général
d'amélioration
de l'accessibilité



anr®