

2022-23

Les
Rendez-vous
du *réseau*

CONNECTONS-NOUS



FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE

Se former en liberté

Les Rendez-vous du réseau

CONNECTONS-NOUS



23 fév
2023

11h



**Karine
CANNARD**
Université
Grenoble Alpes



**Emmanuel
BURGUETE**
Université de
Haute-Alsace

OPTIMISER L'ENGAGEMENT *de vos apprenants*

Sondage : Quelles méthodes de community management utilisez-vous pour engager les apprenant.es d'un MOOC ?

- **A – Donner le ton du MOOC : charte éditoriale, ligne éditoriale**
- **B – Attiser la curiosité avec des images**
- **C – Instaurer une atmosphère bienveillante au sein de la communauté**
- **D – Donner de l'importance aux apprenant.es**
- **E – Rencontrer la communauté en direct**

1.2. Comment engager les apprenant.es à distance ?

L'engagement pour un community manager

**= Impliquer chaque apprenant.e
pour qu'il se sente appartenir à la « communauté ».**

1.2. Comment engager les apprenant.es à distance ?

Les 3 temps du community management

- **Avant le MOOC** : relations presse, conférences, diffusion d'actualités, réseaux sociaux, teaser.
- **Pendant le MOOC** : infos du cours et mailing FUN, forum, événements en direct, activités participatives, évaluation par les pairs, débats, reportages backstage, partenariats.
- **Après le MOOC** : Je n'ai pas encore eu d'idées pour garder le lien avec ces viviers de personnes !

1.1. Comment engager les apprenant.es à distance ?

Pour engager les apprenants de nos MOOC d'une semaine à l'autre, la Direction d'Appui à la Pédagogie et à l'Innovation a testé **3 méthodes** :

- **Mailing Motiv' et Recap'** - [MOOC « Des neurones à la psyché »](#)
- **Humanisation de l'équipe** - [MOOC « Femmes et territoires ruraux en Europe »](#)
- **Relations partenariales** - [MOOC « Développement de l'adolescent »](#)

2.1. Mailing : Mardi motiv' et Vendredi recap'

Objectif recherchés

- Motiver chaque semaine l'apprenant.e à poursuivre le MOOC
- Guider l'apprentissage en proposant un résumé des notions clés de la semaine
- Montrer que les discussions sur le forum sont lues

Comment faire ?

Dès l'écriture des capsules, l'équipe pédagogique partage des idées de contenus complémentaires avec la community manager.

Le + : Dans les questionnaires de satisfaction les padlets des Vendredi recap' sont considérés comme très enrichissants

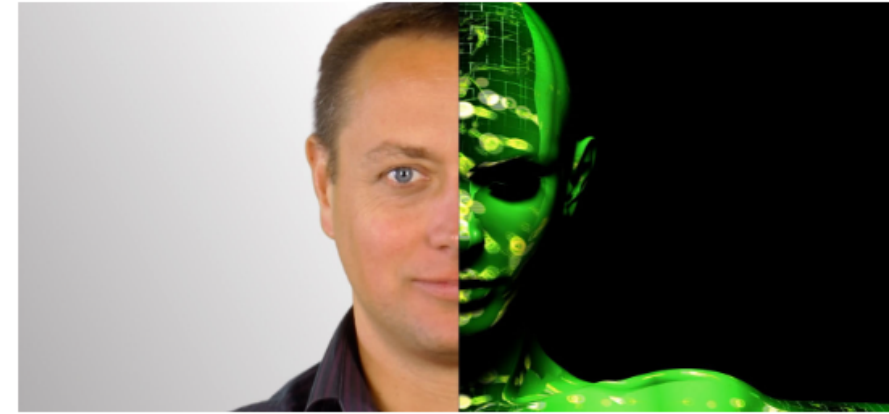
2.2. Mailing : Mardi motiv'

Utiliser **les infos du cours**
et les **mailing FUN**
pour motiver l'apprenant.e,
chaque semaine,
à poursuivre le MOOC.

NOVEMBER 23, 2018

Bonjour à toutes et tous,

J-4 avant l'ouverture du MOOC **Des neurones à la psyché : Introduction aux réseaux de neurones biologiques et artificiels**, aussi appelé pour les intimes "NeuroPsyche" !

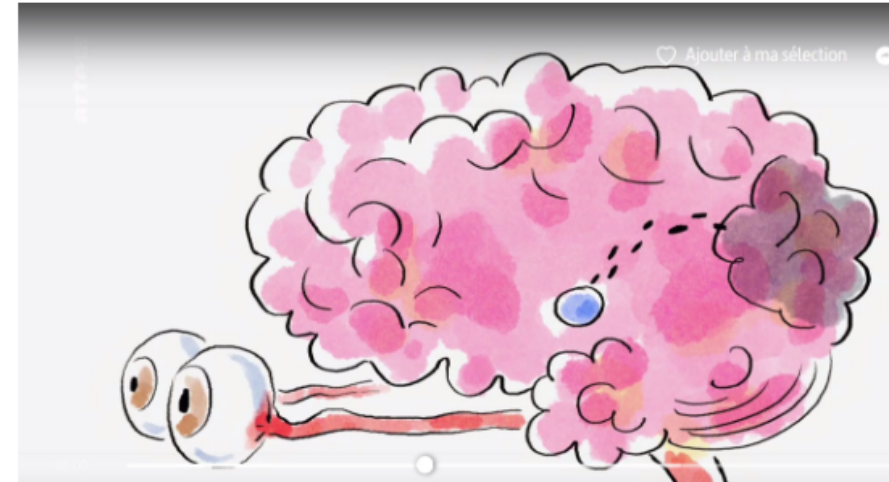


Plus que quatre jours avant de retrouver Martial Mermillod, enseignant-chercheur au Laboratoire de psychologie et neurocognition (LPNC - Université Grenoble Alpes / UMR CNRS 5105) dont les thèmes de recherche portent sur la perception et les processus émotionnels dans une perspective intégrative alliant modélisation connexionniste, psychologie et neurosciences.

⌵ N'ATE D'EN SAVOIR D'AVANTAGE AU SUJET DES NEURONES ?

L'équipe pédagogique vous propose une vidéo "Tu mourras moins bête" à regarder pour se détendre et commencer à se questionner au sujet des neurones !

Amusez-vous à écouter le prof Moustache qui part sur les chemins escarpés du cerveau à la rencontre des neurones spécialisés dans l'analyse d'images : comment fonctionne la mémoire des visages ?



Et aussi un ouvrage à ne pas rater !

L'enseignant est l'auteur de "Réseaux de neurones biologiques et artificiels : vers l'émergence de systèmes artificiels conscients" paru chez De Boeck en avril 2016.

2.3. Mailing et padlets : Vendredi recap'

Guider l'apprentissage en proposant un **résumé sur padlet** des notions clés de la semaine avec des contenus complémentaires.

DECEMBER 21, 2018

VENDREDI RECAP' DU MODULE 3 - PARTIE 2

Nous vous remercions pour les échanges nombreux et enrichissants que vous avez apportés au MOOC via vos questionnements, et vos partages de recherche documentée !

C'est bien la dernière semaine de cours pour ce MOOC... Ce fût court mais intense !

Le MOOC reste ouvert pendant les vacances de Noël. Nous nous occuperons de toutes vos questions, et vos réflexions à la rentrée universitaire le 7 janvier. Nous vous souhaitons de belles fêtes de fin d'année !

Le cours en bref !

L'émergence de systèmes artificiels conscients est donc probable. Cependant de nombreuses réflexions scientifiques devront chercher à implémenter les substrats neuronaux de l'empathie mais aussi éviter les composantes cognitives et émotionnelles qui mèneraient au conflit.

Consultez le récapitulatif du module 3 partie 2 en ligne : [Similitude entre les réseaux de neurones biologiques et artificiels](#)

MOOC Des neurones à la psyché
Module 3 : Similitude entre les réseaux de neurones biologiques et artificiels [Partie 2]

A vous la parole !

Sciences ou préjugés ?
juin2014 - 18/12
Conseil de lecture : "La machine de l'homme" de Stephen Jay Gould

des réseaux artificiels conscients ?

Enormes capacités de calcul et de stockage des réseaux de neurones artificiels
La conception des systèmes parallèles et distribués leur permet de dépasser le problème du goulot d'étranglement des machines de Turing-Von Neumann.

Dangers et limites des réseaux artificiels conscients

Enjeux pour l'humanité
Dès lors, cela pose une question essentielle : comment protéger l'humanité d'un système artificiel qui pourrait devenir conscient.

Question à débattre

Recherche en débat
Retrouvez tous les échanges dans le fil de discussion Recherche en Débat du module 3 partie 2 : [La Silicon Valley en effervescence](#)

IA et éthique
Nov19 - 17/12
Intelligence artificielle n'est qu'à l'aube d'une nouvelle civilisation qui amènera la prééminence car mouvement du pendule (je sais) est inexorable. Oub - on l'amiter ? Comment ?

Suivre le MOOC !

Lire ouvrage de Martial Mermillod
"Réseaux de neurones biologiques et artificiels : vers l'émergence de systèmes artificiels conscients"
édité chez De boeck Supérieur

Votre recherche documentaire en débat !

Retrouvez les débats en cliquant sur le lien de Discussion : [La Silicon Valley en effervescence - Les dangers du transhumanisme au regard des processus de cognition sociale identifiés chez l'Homme](#)

Pour les arrivants au cours des vacances universitaires, n'ayez crainte, le calendrier universitaire est très chargé jusqu'à Noël (correction d'examens, soutenance de thèse, dépôt de projets, etc.) mais vos publications seront lues et suivies par Martial Mermillod en Janvier.

3.1. Humanisation de l'équipe technique et pédagogique

Objectif recherchés

- Personnaliser chaque MOOC selon la personnalité des équipes
- Se faire plaisir lors de la réalisation du MOOC et montrer le travail de production
- Rendre les contenus universitaires participatifs et à échelle humaine

Comment faire ?

Lors des tournages, prévoir de faire des photos et intégrer ces contenus dans la charte graphique du MOOC

Le + : Les apprenant.es sont heureux.se de mettre des visages sur les personnes qui leurs répondent sur le forum.

3.2. Humanisation de l'équipe : Teaser

Lorsque l'équipe technique et pédagogique se fait plaisir, on le sent dans le suivi du MOOC :
Faire équipe autour de la conception d'un MOOC



Merçi !
Thanks !
Gracias !



3.3. Humanisation de l'équipe : Reportages

Montrer le **travail de réalisation** des contenus vidéos qu'ils regardent

Hi everybody,

Last week, you met inspiring women and were introduced to concrete approaches. These women are empowering their territories. The MOOC Women and rural territories in Europe presents, in this 3rd week, social innovations implemented in rural territories. How to work in groups with a collaborative approach? How to create a social meeting place adapted to the needs of women in your territory? In this module the members of the association "Les Odettes", located in Ardeche (France), share their experience of designing an alternative media, Le Pil.



TOURNAGE À OLOT
VISITE DE L'ATELIER DE CARLOTA



TOURNAGE EN GRÈCE
Visite de l'atelier de fabrication de Tisane



TOURNAGE À LAMASTRE
A la rencontre des Odettes

Shooting in Lamastre : Les Odettes interviews craftwomen. By Mélissa Antove.

3.4. Humanisation de l'équipe : Carte participative

Etre capable de **s'adapter aux personnalités**
de l'équipe pédagogique
pour proposer de la pédagogie active

📅 APRIL 1, 2021

Bonjour à toutes et tous,

Le MOOC Femmes et territoires ruraux en Europe est terminé. La date limite pour répondre au quiz est ce vendredi 2 avril. Pour ceux ayant atteint 60% de moyenne générale aux quiz, votre attestation sera disponible en téléchargement (format PDF) sur le tableau de bord FUN.

Merci à vous d'avoir suivi le MOOC jusqu'au bout !

Merci à celles et ceux qui ont répondu aux questionnaires de fin de MOOC ce qui nous permettra de retravailler les contenus pour la prochaine session.

--

Hi everybody,

The MOOC Women and Rural Territories In Europe is over. The deadline for taking the quiz is this April, Friday 2nd. For those who have reached a 60% average in the quiz, your certificate will be available for download (PDF format) on the FUN dashboard in the following 2 weeks.

Thank you for following the MOOC to the end!

Thank you to those who answered the End of MOOC questionnaires which will enable us to work on the content for the next session.



📅 CARTE COLLABORATIVE

Vous avez été nombreux-ses à compléter la carte collaborative en ligne. Merci pour ces échanges. Cette carte restera ouverte à toutes et tous après la fermeture du MOOC.

-> [Accéder à la carte collaborative en ligne](#)

--

📅 COLLABORATIVE MAP

Many of you have completed the online collaborative map. Thank you for these contributions. This map will remain open to everyone after the MOOC is closed.

-> [Reach the collaborative map online](#)

4.1. Relations partenariales

Objectif recherchés

- Illustrer les théories universitaires avec d'autres points de vue
- Se décaler des contenus universitaires parfois trop théoriques
- Lancer les inscriptions du MOOC en public

Comment faire ?

Fouiller le web et signer des conventions payantes.

Le + : L'enseignante a poursuivi le partenariat avec l'artiste et elle continue d'utiliser ses vidéos dans son cours.

4.2. Relations partenariales : « Mots d'ados » réalisé par Irvin Anneix, produit par Narrative

Illustrer des théories universitaires avec d'autres points de vue.

UNIVERSITÉ Grenoble Alpes
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

CS 40700 - AGENCE COMPTABLE
38058 GRENOBLE CEDEX 9
N° TVA IC : FR43130021397
N° Siret / Siren : 13002139700018
Code service :

BC/OS (référence à rappeler lors de la facture)
n° **4500149346**
/ CRB: **650 FOR**
Date d'émission: 25.09.2018
Page 1/1

Bon de commande / Ordre de service

Société NARRATIVE
97 RUE D'ABOUKIR
75002 PARIS 2
Tél : 09 54 54 20 21 Fax : 09 59 54 20 21 Réf : 9906

Facturation*

Université Grenoble Alpes
Service facturier - Agence comptable
CS 40700
38058 Grenoble Cedex 9
Tél : Fax :

Livraison

Université Grenoble Alpes
Service facturier - Agence comptable
CS 40700
38058 Grenoble Cedex 9
Tél : Fax :

Emetteur

Contact : Chagny Morgane Tél : 0476635888 Fax :

E-mail : morgane.chagny@univ-grenoble-alpes.fr

Code d'intérêts moratoires: Z4

N°SIRET: 50794358700026

Condition de paiement: 030S

Lignes de commande

N° de poste	Désignation	Date Livraison	Quantité	Prix unitaire	Prix total	TVA	Catégorie d'achats
00010	Cession de droit de diffusion de vidéo M	28.09.2018	1	1,000.00	1,000.00	0.00	CA.34
00020	Cession de droit de diffusion de vidéo	28.09.2018	1	15.00	15.00	0.00	CA.34

Montant HT 1,015.00 EUR
Montant TVA 0.00 EUR
Montant TTC 1,015.00 EUR

Chaque semaine, la parole aux ados :)

Pour illustrer le cours, nous vous proposons chaque semaine un extrait du webdocumentaire "Mots d'ados" réalisé par Irvin Anneix, produit par Narrative.

Vous pourrez écouter le témoignage "Pourquoi t'es noire?" par pure curiosité, ou encore pour réaliser l'activité corrigée par les pairs qui vous est demandée pour recevoir une certification à ce MOOC.



Comment obtenir la certification au MOOC ?

Vous devrez répondre au QCM de compréhension et aux activités corrigées par les pairs. Il faudra donc obtenir plus de 50% de réussite aux QCM et plus de 50% à 1 activité par les pairs pour prétendre à obtenir la certification au MOOC.

Les QCM de compréhension se trouvent sous chaque capsule vidéo de cours. Vous avez 2 tentatives pour répondre au mieux ! L'équipe pédagogique précise dorénavant le nombre de réponses attendues.

Quant à l'activité par les pairs, elle est proposée à la fin de chaque module. Vous devez visionner la vidéo tirée de l'extrait du webdocumentaire Mots d'ados puis réutiliser les savoirs transmis dans les capsules vidéos de cours pour analyser la vidéo selon la question qui vous sera posée. Vous focaliserez votre analyse sur la lecture de la lettre par l'adolescent. Puis, vous devrez à votre tour corriger 3 "réponses" soumises par vos pairs. Vous serez, au minimum, corrigé par 2 apprenants.

Les critères de correction sont les suivants :

- Trouver la thématique principale
- Citer les émotions ressenties
- Illustrer vos propos des citations tirées des vidéos
- Faire attention à l'expression écrite et à la formulation de vos phrases

4.3. Relations partenariales : Table ronde

Lancer les inscriptions au MOOC
en invitant les personnes ciblées
à un **événement public**



UNIVERSITÉ Grenoble Alpes CNRS Inserm de boeck narrative

INVITATION

À l'occasion du lancement de son Mooc Développement de l'adolescent, l'Université Grenoble Alpes a le plaisir de vous inviter à

Table ronde
"ADOLESCENCE : REGARDS CROISÉS - PROFESSIONNELS, UNIVERSITAIRES, AUTEURS"

Mercredi 8 mars 2017 de 16h à 18h
À L'EXTENSION DE LA CITÉ DES TERRITOIRES, 14 AVENUE MARIE REYNOARD À GRENOBLE

Animation : Christine Cannard, docteur en psychologie de l'enfant et de l'adolescent, ingénieur de recherche INSERM, Laboratoire de Psychologie et NeuroCognition CNRS, auteur de l'ouvrage "Le développement de l'adolescent - l'adolescent à la recherche de son identité".

PROGRAMME

- Projection du teaser du nouveau Mooc Développement de l'adolescent, réalisé par l'Université Grenoble Alpes.
- Table ronde et témoignages de nos invités qui travaillent avec et pour les adolescents.
- Présentation de la nouvelle production web "Mots d'ados", réalisé par Irvin Anneix qui plonge dans les écrits intimes de nos jeunes.
- Échanges avec la salle.

Professionnels, universitaires et auteurs pourront poursuivre les discussions autour d'un apéritif jusqu'à 19h.

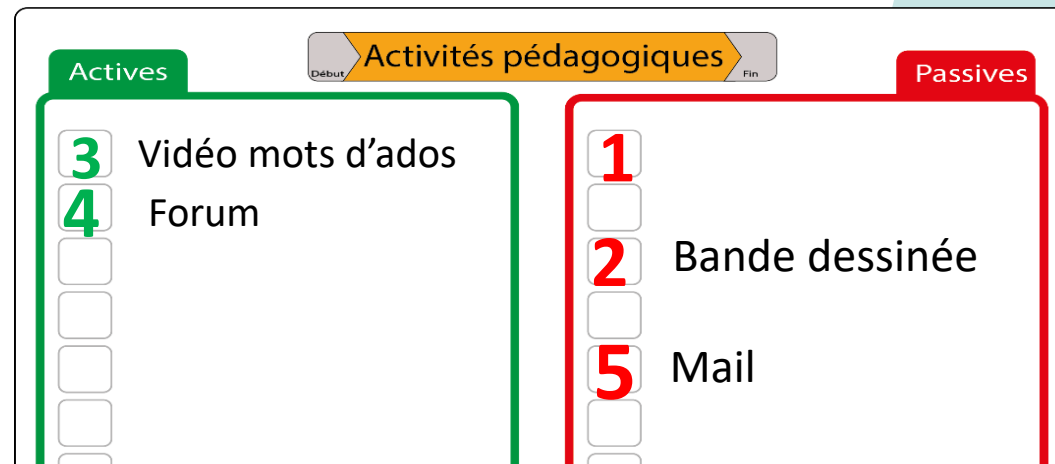
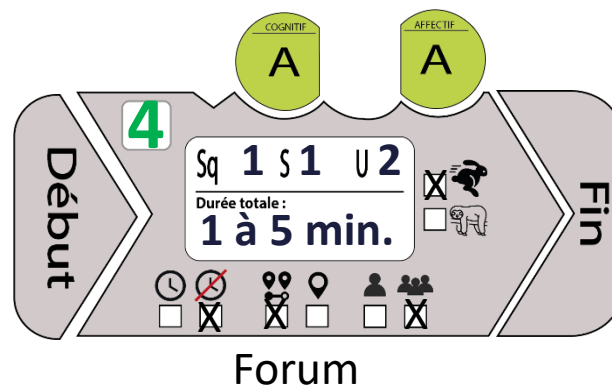
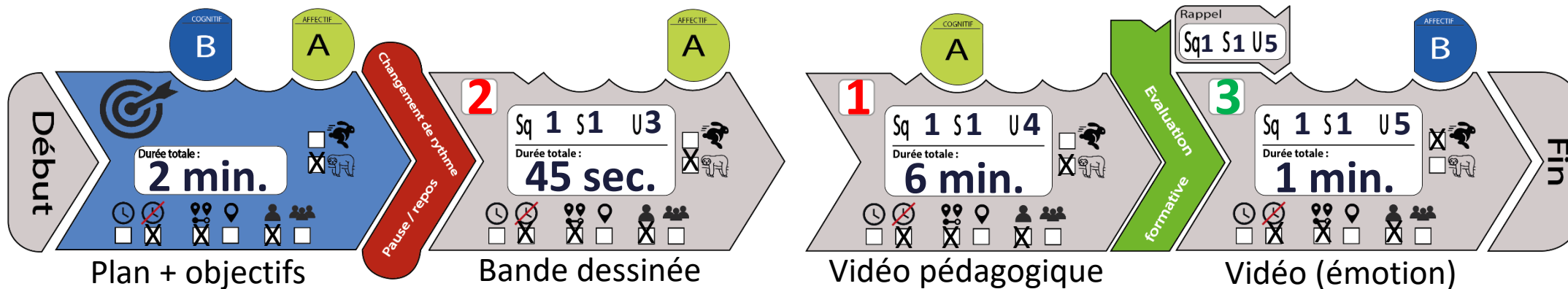
Programme détaillé et inscription (avant le 1^{er} mars 2017) en cliquant [ici](#)

5. Une idée à retenir

Le community management de nos MOOC
participe à la **pédagogie active**
proposée dans le scénario du cours

6. La modélisation du MOOC Développement de l'adolescent

A partir du **Kit de scénarisation** proposé par Emmanuel Burguete



« Optimiser l'engagement de vos apprenants »

à l'aide d'une scénarisation pédagogique basée sur le #microlearning

Laboratoire interuniversitaire
des sciences de l'éducation | Tec&Co
et de la communication | LISEC | UR 2310
Université de Strasbourg





Qu'est-ce que c'est pour vous
le **#microlearning** ?



Objectifs

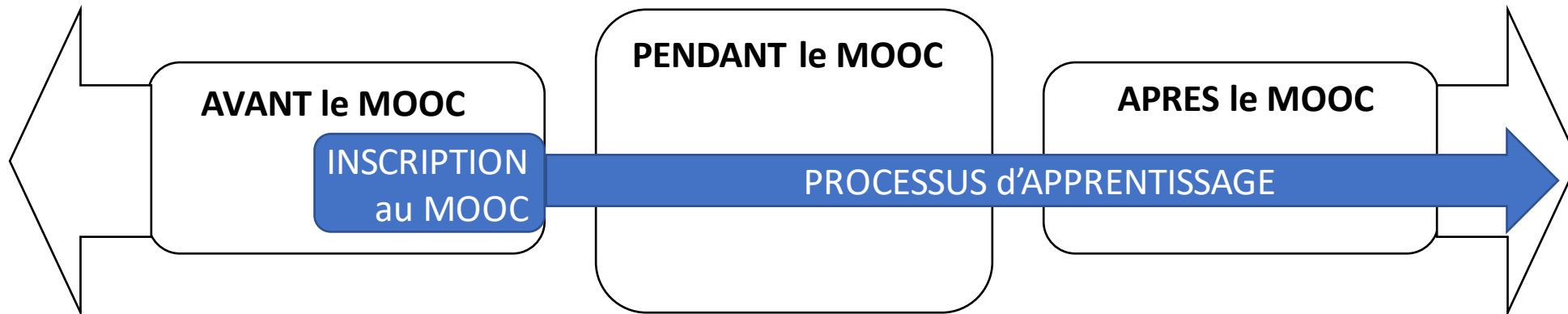
- **Découvrir** une méthodologie de scénarisation des MOOC basée sur le microlearning
- **Modéliser** un MOOC afin d'optimiser l'engagement (et la mémorisation)



L'engagement en formation

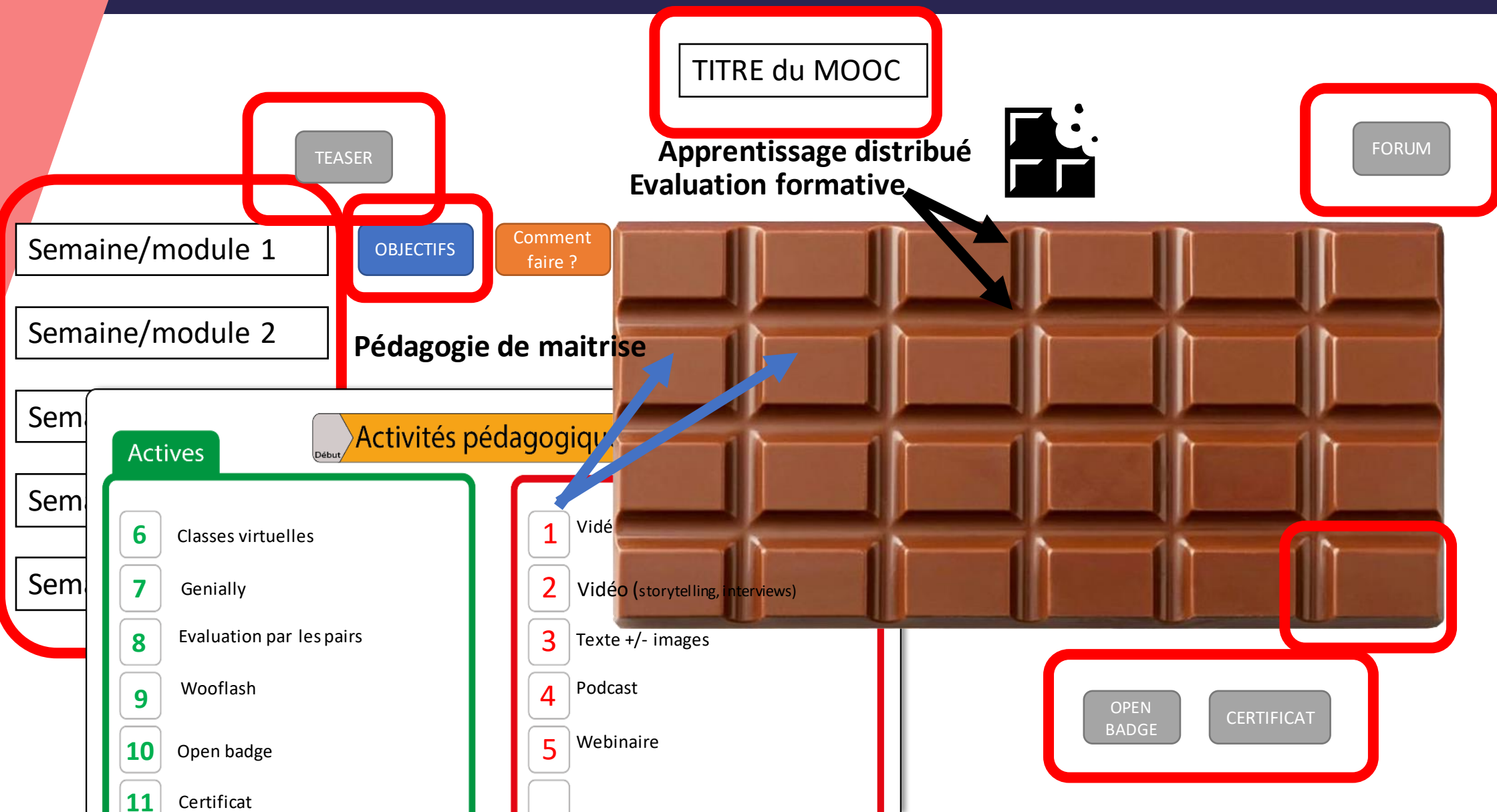
Définition¹ (Bourgeois, 2009):

L'engagement en formation c'est
« à la fois **l'acte d'entrée** et **l'implication** du
sujet dans le **processus d'apprentissage** ».



¹ Bourgeois, Étienne. « Motivation et formation des adultes ». In *Traité de psychologie de la motivation*, par Philippe Carré et Fabien Fenouillet, 233. Dunod, 2009. <https://doi.org/10.3917/dunod.carre.2009.01.0233>.

La structure d'un MOOC



Le microlearning

Expérience éducative **courte** **ciblée** et **efficace**² (Torgerson, 2021)



Courte (vidéo de moins de 6 minutes ?)

Formelle ou informelle (forum)

Autonome, seule ou en lien

Active ou passive

Unique (code)

Synchrone ou asynchrone

Présentielle ou distancielle

Ciblée (objectifs cognitifs, moteurs, affectifs)

Efficace : Alignement
entre « **objectifs** - **moyens** - **évaluation (s)** »

Expérience
éducative

Actives	Activités pédagogiques	Passives
6	1	1
7	2	2
8	3	3
9	4	4
10	5	5
11		

²Torgerson, Carla. « What Is Microlearning ? Origin, Definitions, and Applications ». In *Microlearning in the Digital Age: The Design and Delivery of Learning in Snippets*, Routledge., 14-31, 2021.

Le microlearning

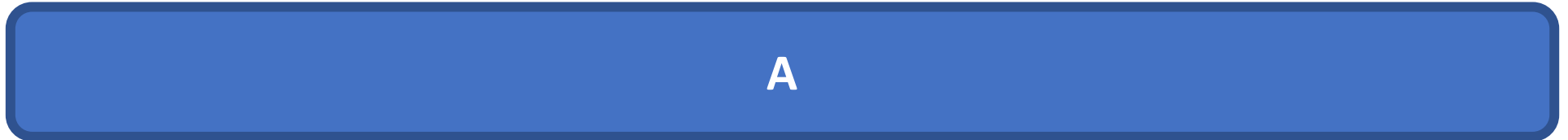
Expérience éducative **courte** **ciblée** et **efficace²** (Torgerson, 2021)



²Torgerson, Carla. « What Is Microlearning ? Origin, Definitions, and Applications ». In *Microlearning in the Digital Age: The Design and Delivery of Learning in Snippets*, Routledge., 14-31, 2021.

~~Microlearning~~

Semaine 1 : 1 h

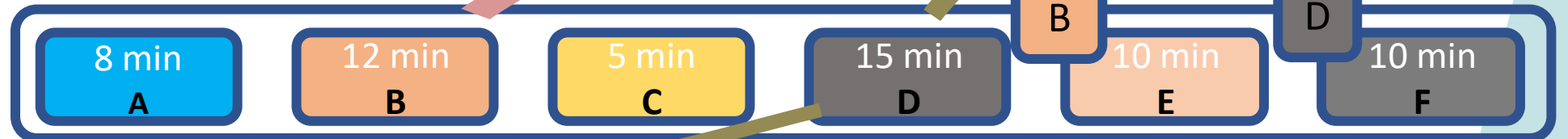


Semaine 2 : 1 h

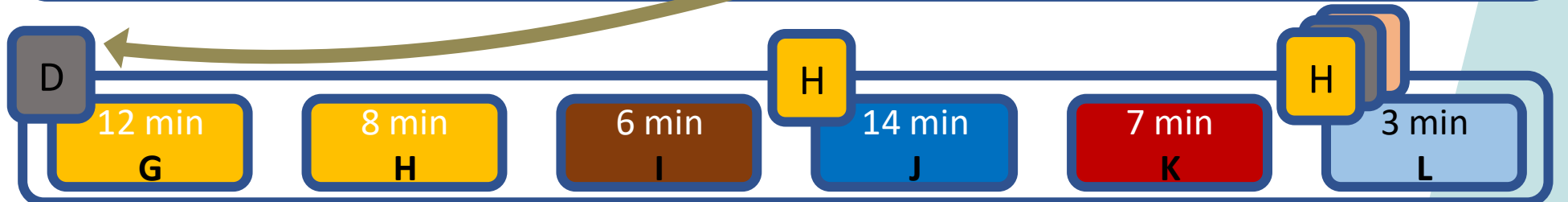


Microlearning

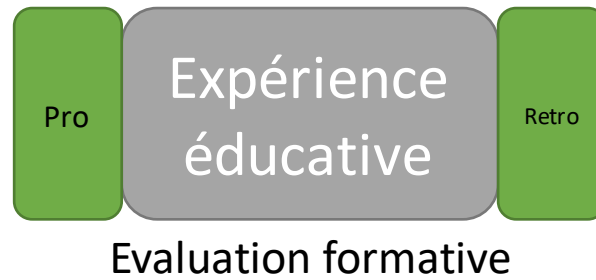
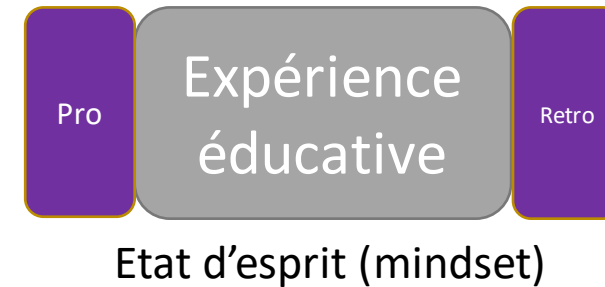
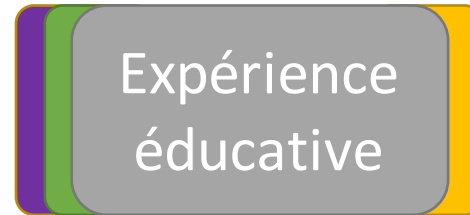
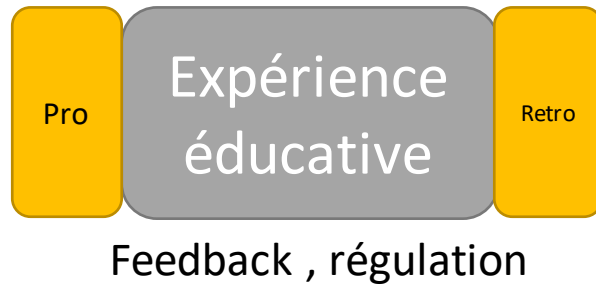
Semaine 1 : 1 h



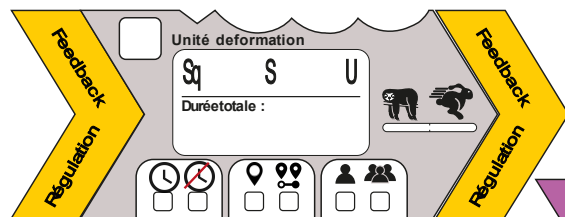
Semaine 2 : 1 h



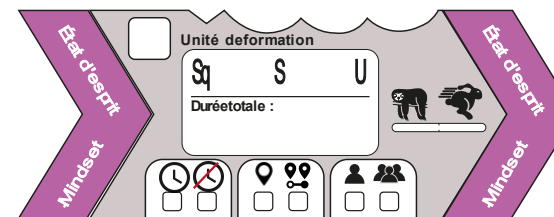
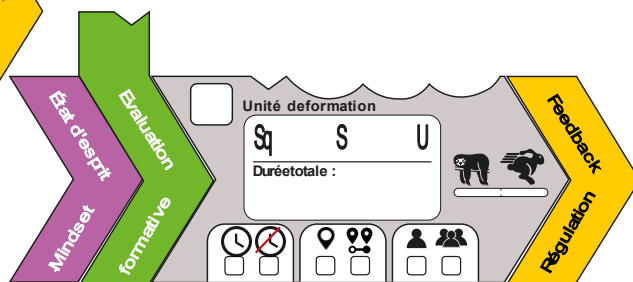
Mettre en valeur les activités



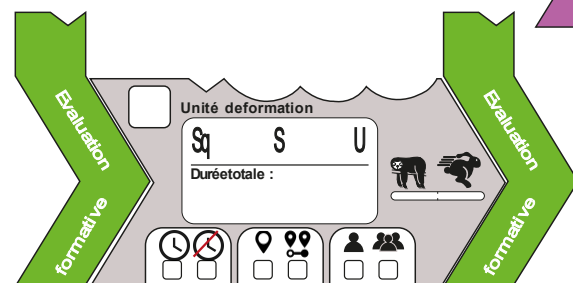
Microlearning, scénarisation et MOOC



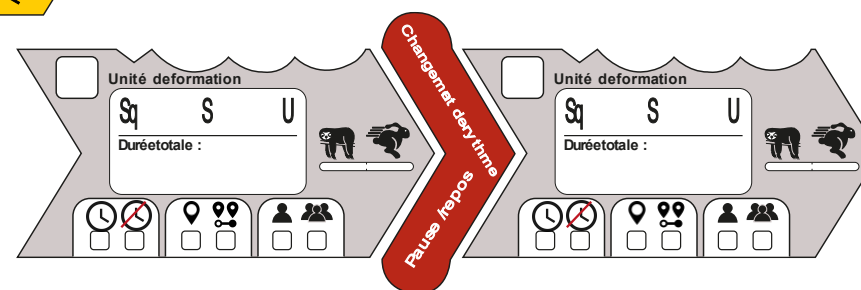
Feedback , régulation



Etat d'esprit (mindset)

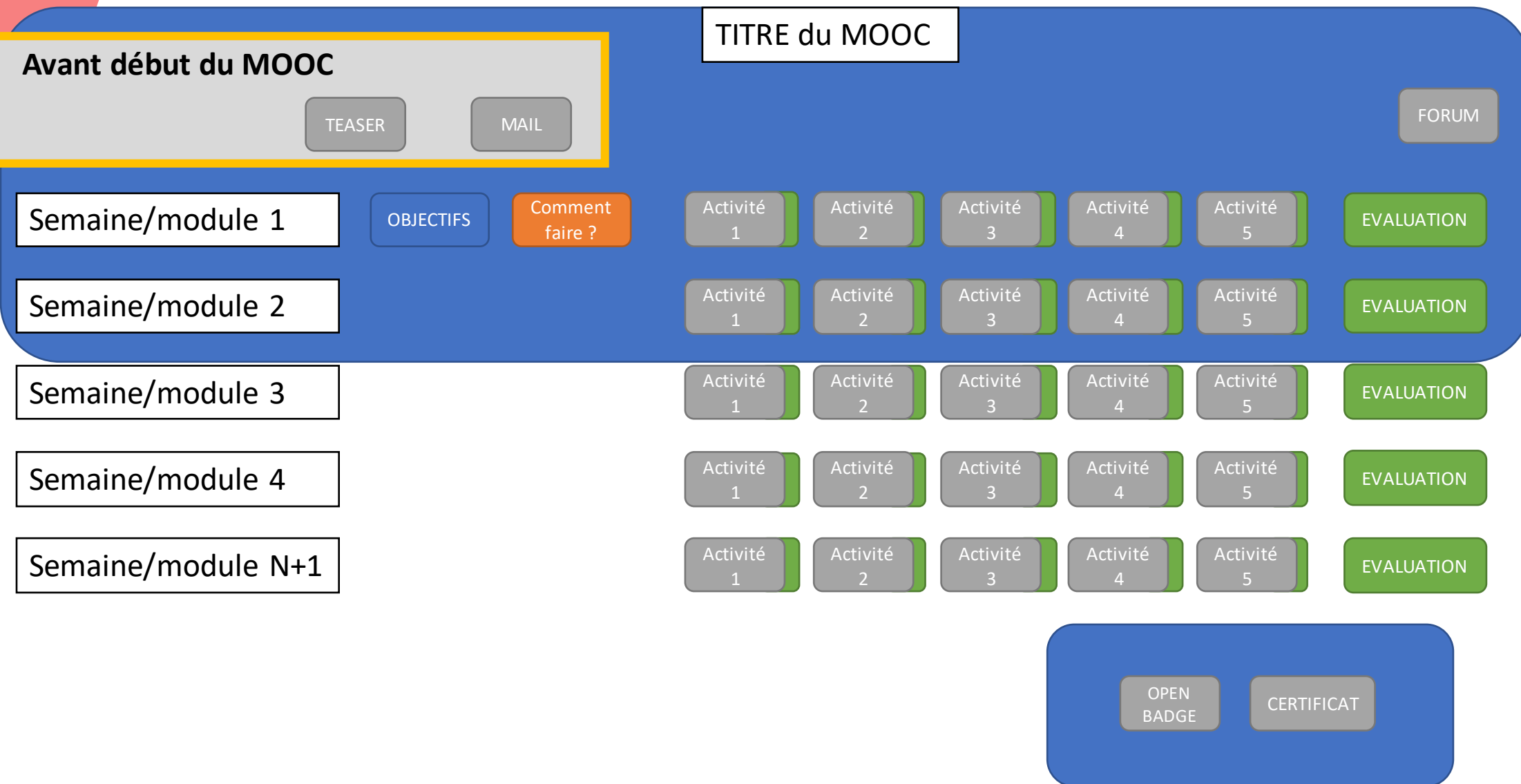


Evaluation formative

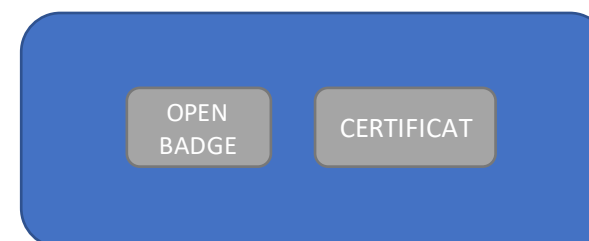
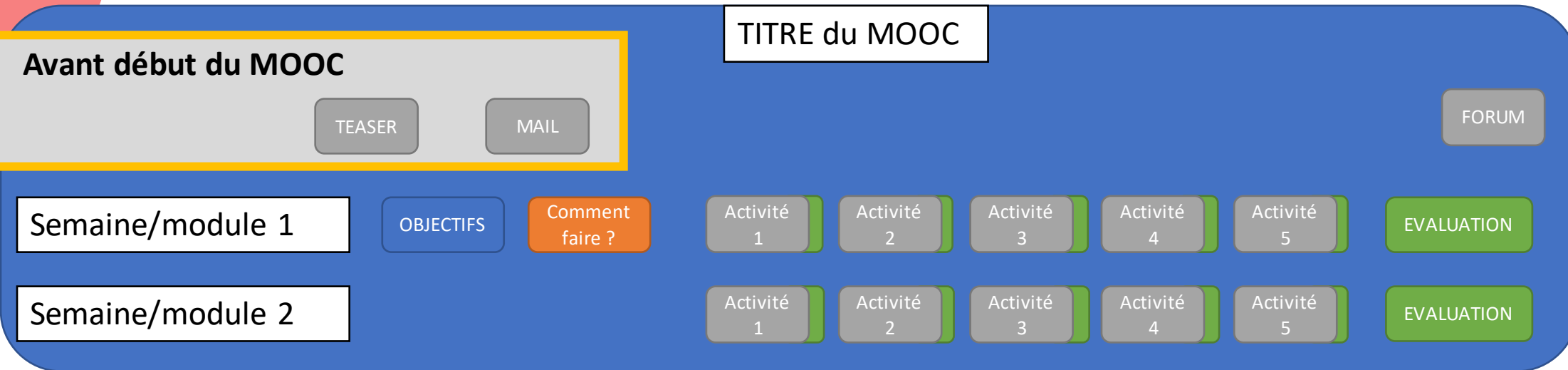


Pauses, changements de rythme

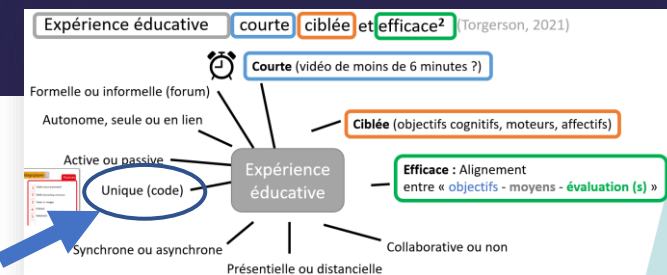
La scénarisation d'un MOOC



La scénarisation d'un MOOC



La scénarisation d'un MOOC



TITRE du MOOC

Avant début du MOOC

TEASER MAIL

Identifier chacune des expériences éducatives

FORUM

Semaine/module 1

OBJECTIFS Comment faire ? Activité 1 Activité 2 Activité 3 Activité 4 EVALUATION

Semaine/module 2

MAIL

Activité 1 Activité 2 Activité 3 Activité 4 EVALUATION

OPEN BADGE

CERTIFICAT

La scénarisation d'un MOOC

TITRE du MOOC

Avant début du MOOC

TEASER 0.1
Expérience éducative 0.1

MAIL 0.2
Expérience éducative 0.2

Expérience éducative 1.8
FORUM 1.8

Semaine/module 1

OBJECTIFS 1.1
Expérience éducative 1.1

Comment faire ? 1.2
Expérience éducative 1.2

Expérience éducative 1.3

Expérience éducative 1.4

Expérience éducative 1.5

Expérience éducative 1.6

EVALUATION 1.7
Expérience éducative 1.7

Semaine/module 2

MAIL 2.1
Expérience éducative 2.1

Expérience éducative 2.2

Expérience éducative 2.3

Expérience éducative 2.4

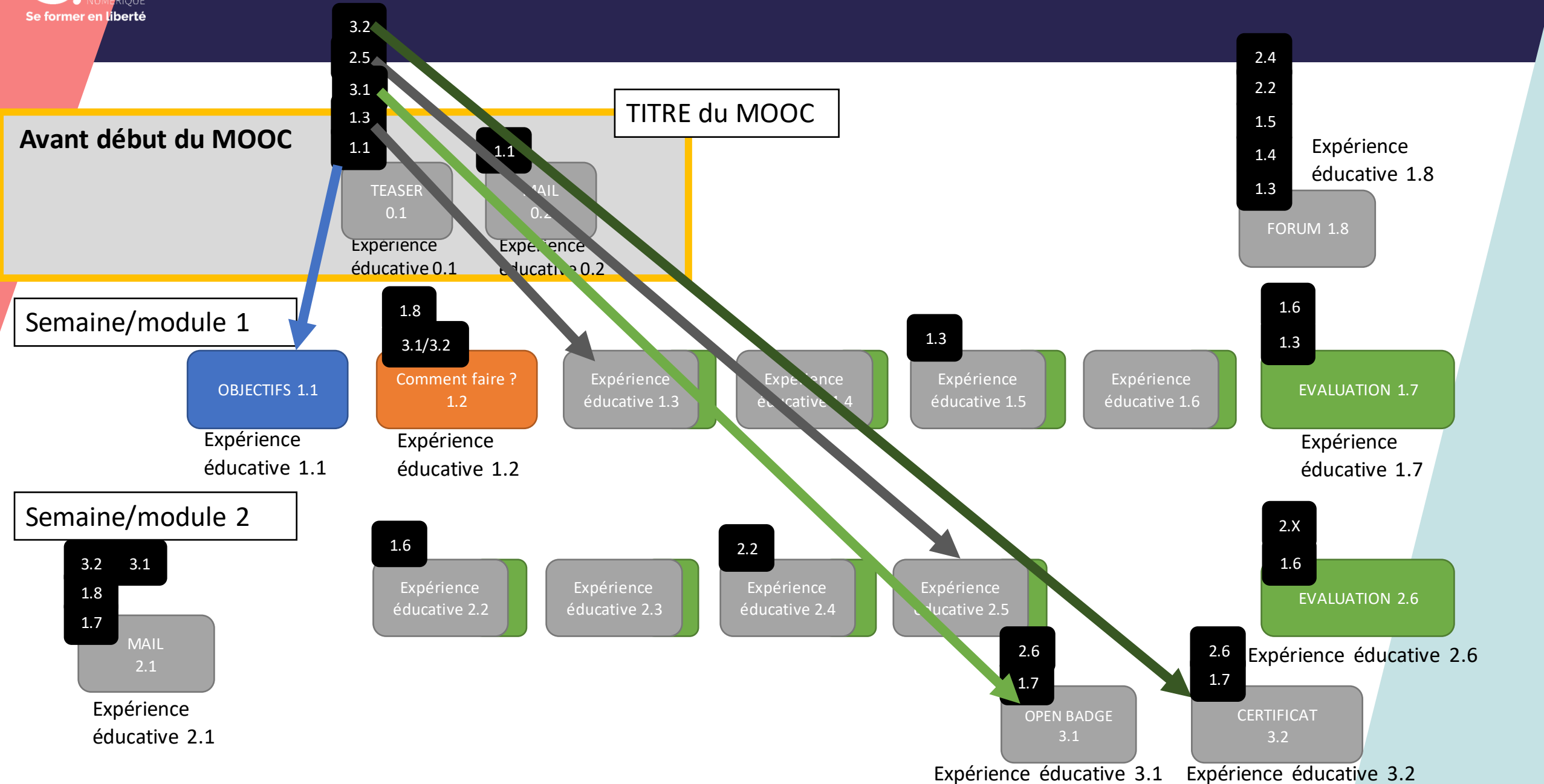
Expérience éducative 2.5

EVALUATION 2.6
Expérience éducative 2.6

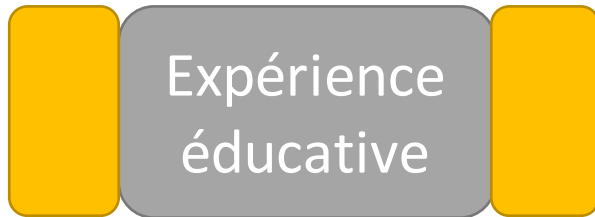
OPEN BADGE 3.1
Expérience éducative 3.1

CERTIFICAT 3.2
Expérience éducative 3.2

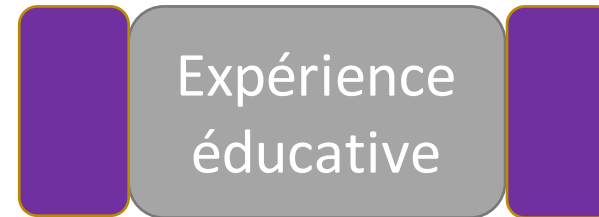
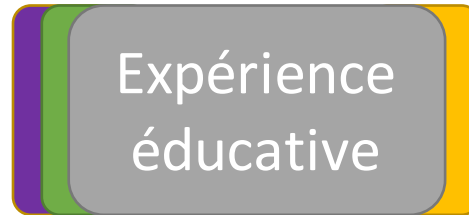
La scénarisation d'un MOOC



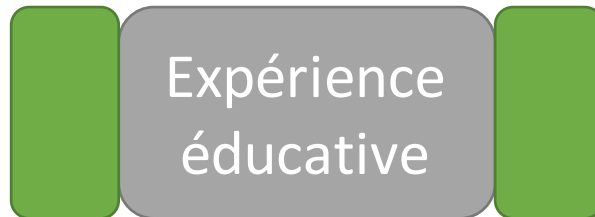
RAPPEL : Mettre en valeur les activités



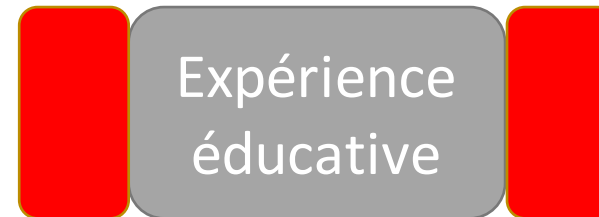
Feedback , régulation



Etat d'esprit (mindset)



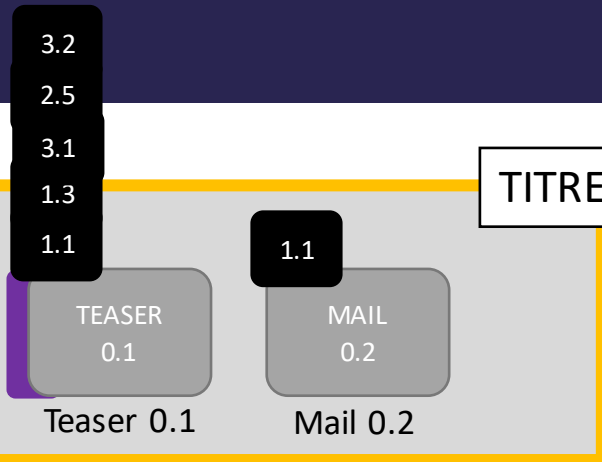
Evaluation formative



Pauses, changements de rythme

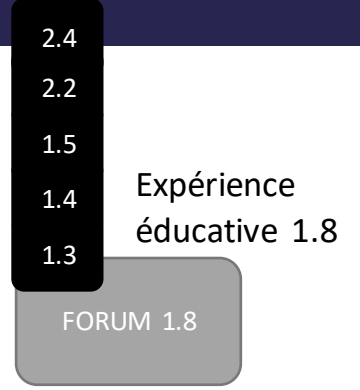
La scénarisation d'un MOOC

Avant début du MOOC

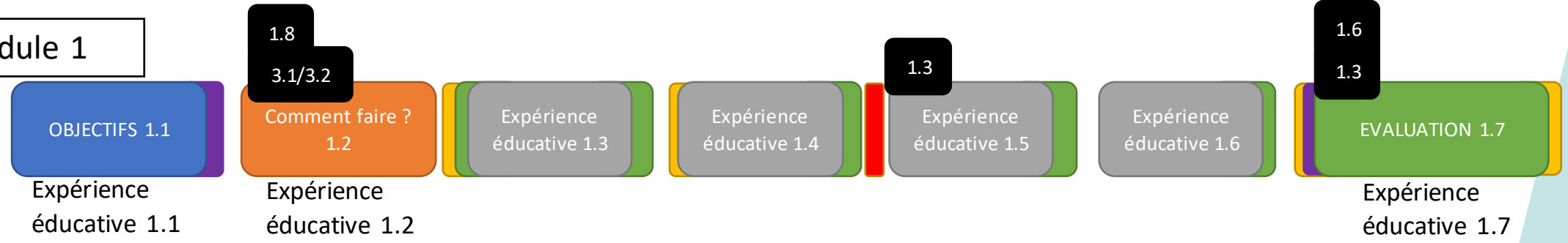


TITRE du MOOC

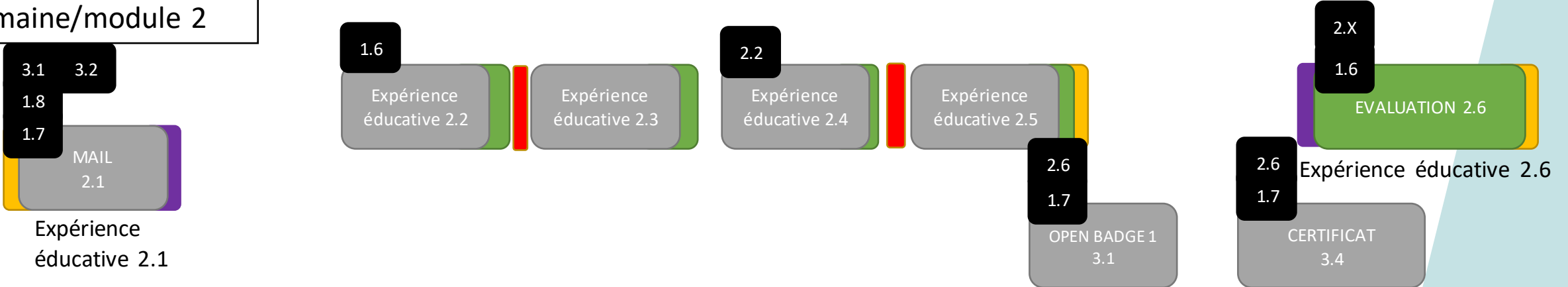
- Feedback
- Etat d'esprit
- Evaluation formative
- Pauses changements de rythme



Semaine/module 1

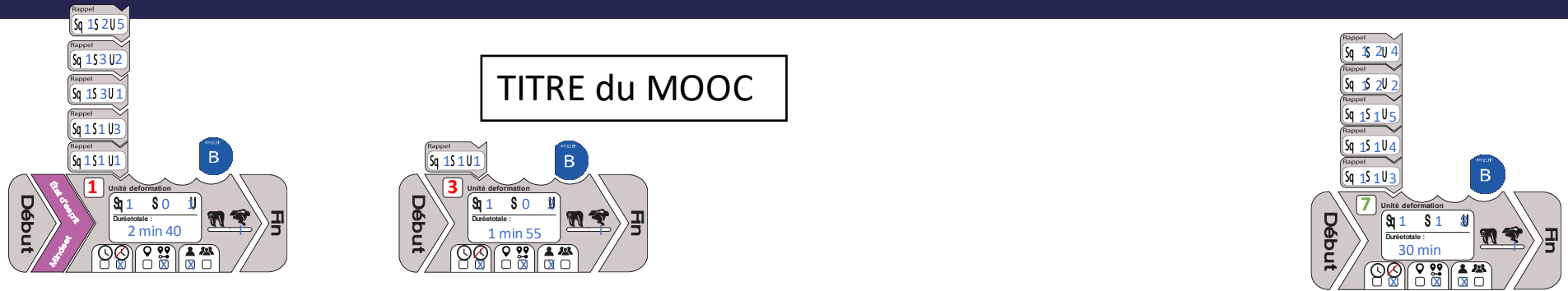


Semaine/module 2

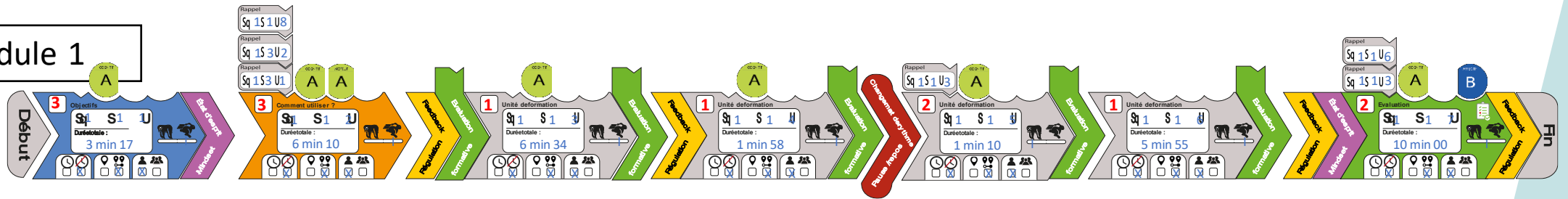


Expérience éducative 3.1 Expérience éducative 3.2

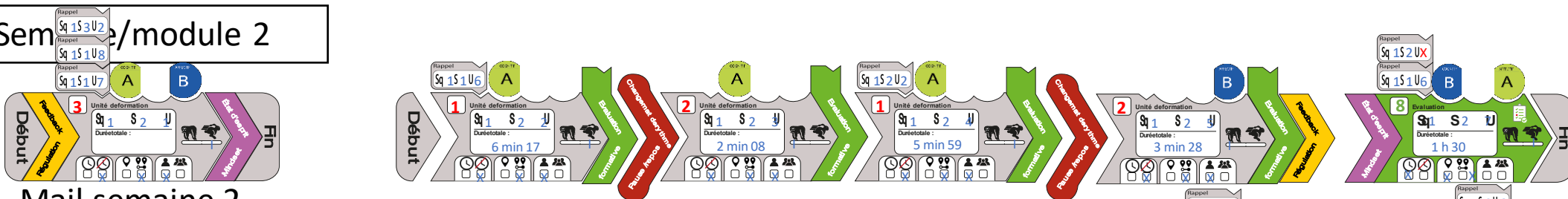
La scénarisation d'un MOOC



Semaine/module 1

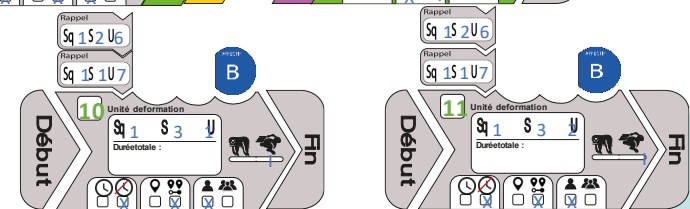


Semaine/module 2



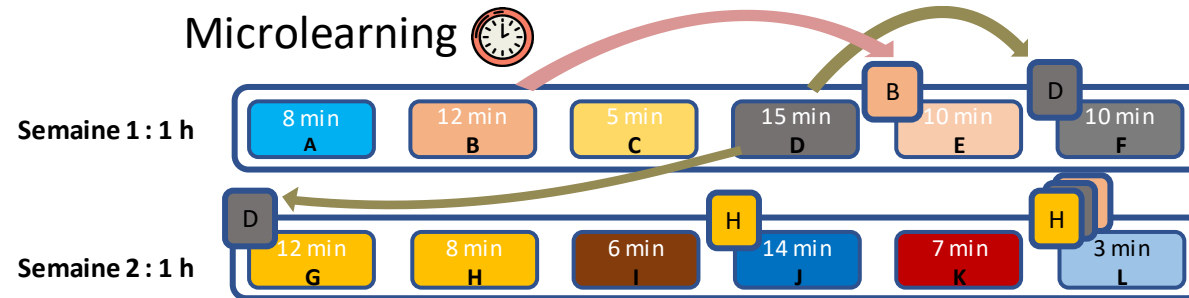
Mail semaine 2

Activités pédagogiques	
Actives	Passives
6 Classes virtuelles	1 Vidéo Cours transmissif
7 Forum	2 Vidéo (scripting, immersion)
8 Evaluation par les pairs	3 Texte +/- Images
9 Woolflash	4 Podcast
10 Open badge	5 Webinaire
11 Certificat	

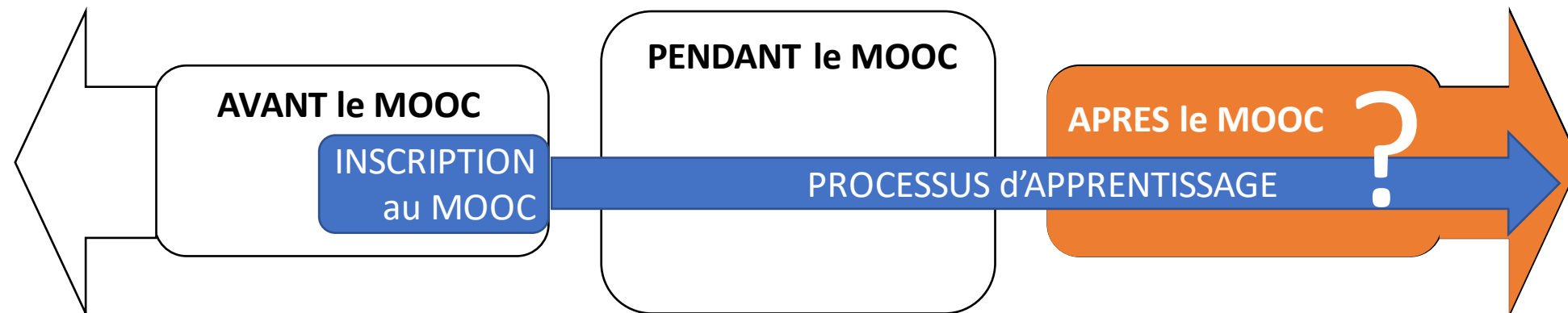


Conclusion

- Découverte d'une **méthodologie de scénarisation** :



- Méthodologie utilisable pour **analyser** ou **créer** un MOOC



Références:

- Bourgeois, Étienne. « Motivation et formation des adultes ». In *Traité de psychologie de la motivation*, par Philippe Carré et Fabien Fenouillet, 233. Dunod, 2009. <https://doi.org/10.3917/dunod.carre.2009.01.0233>.
- Burguete, Emmanuel. « Des liens étroits entre l'ingénierie de formation des MOOCs et le microlearning ». *JDH SHS UHA*, 1 juin 2022, 126. <https://hal.science/hal-03688232>
- Burguete, Emmanuel, Bernard Coulibaly, et Vassilis Komis. Kit de scénarisation pédagogique. INPI DSO2022014766, issued 21 octobre 2022.
- Depover, Christian, Thierry Karsenti, et Vassilis Komis. *Pour comprendre les MOOCs: nature, enjeux et perspectives*. Québec: Presses de l'Université du Québec, 2017.
- Eibl, Thomas. « What Size is Micro? Using a Didactical Approach Based on Learning Objectives to Define Granularity ». In *Didactics of Microlearning: Concepts, Discourses, and Examples*, 125-38, 2007.
- Torgerson, Carla. « What Is Microlearning ? Origin, Definitions, and Applications ». In *Microlearning in the Digital Age: The Design and Delivery of Learning in Snippets*, Routledge., 14-31, 2021.
- Trestini, Marc, Bernard Coulibaly, Isabelle Rossini, et Emmanuelle Chevry Pébayle. *Appropriation sociale des MOOC en France*. London: ISTE Editions Ltd, 2016.